

Promoción en redes sociales de la carrera Sistemas de Información en Salud

Social media promotion of the Health Information Systems degree program

Jean Marcos Nápoles de la Torre^{1,*}, Briana Lauren Soret Espinosa¹,
Carlos Rafael Araujo Inastrilla¹, Yanetsi García Savón¹, Mayelin Llosa Santana¹

¹ Facultad de Tecnología de la Salud, Universidad de Ciencias Médicas de la Habana, Cuba.

* Autor correspondiente

Email: jeannt@infomed.sld.cu. ORCID: <https://orcid.org/0000-0006-7269-084X>.

RESUMEN

Se describió la necesidad de promocionar la carrera de Sistemas de Información en Salud en La Habana a través de las redes sociales. El estudio, descriptivo y transversal, se llevó a cabo entre octubre y noviembre de 2024 en la Facultad de Tecnología de la Salud de la Universidad de Ciencias Médicas de La Habana. El estudio incluyó a los 36 estudiantes matriculados en la carrera de Sistemas de Información en Salud durante el período de realización del estudio. Instagram es la red social más utilizada para informarse sobre oportunidades académicas y laborales, con un 42% de uso, seguida de Facebook, con un 25%, y LinkedIn, con un 7%. Los estudiantes prefieren contenidos como vídeos informativos sobre programas (32%) e infografías sobre opciones de carrera (17%). En cuanto al tipo de información que prefieren recibir, el 22% desea conocer más sobre los planes de estudio y las asignaturas, y el 20% prefiere información sobre salidas profesionales y empleos. Los proyectos de investigación y las prácticas profesionales son los menos solicitados, con un 6%. La promoción de la carrera de Sistemas de Información en Salud a través de las redes sociales es una necesidad clave para fortalecer su visibilidad, atraer a nuevos estudiantes y consolidar su relevancia en el ámbito académico y profesional..

PALABRAS CLAVE: promoción; sistemas de información en salud; redes sociales; universidad.

ABSTRACT

The need to promote the Health Information Systems degree program in Havana through social media was highlighted. The descriptive, cross-sectional study was conducted between October and November 2024 at the Faculty of Health Technology of the University of Medical Sciences in Havana. The study involved the 36 students enrolled in the program during the study period. Instagram is the most widely used social network for learning about academic and job opportunities, used by 42%, followed by Face-

Recibido: 10-06-2025. **Aceptado:** 28-08-2025. **Publicado:** 25-11-2025.

Cómo citar: Nápoles De La Torre, J. M., Soret Espinosa, B. L., Araujo Inastrilla, C. R., García Savón, Y., & Llosa Santana, M.. (2025). Promoción en redes sociales de la carrera Sistemas de Información en Salud. *AWARI*; 6, 1-9. DOI: 10.47909/awari.814

Copyright: © 2025 The author(s). This is an open access article distributed under the terms of the CC BY-NC 4.0 license which permits copying and redistributing the material in any medium or format, adapting, transforming, and building upon the material as long as the license terms are followed.

book at 25%, and LinkedIn at 7%. Students prefer content such as informational videos about programs (32%) and infographics about career options (17%). Regarding the type of information they want, 22% want to learn more about curricula and courses, while 20% seek information about career opportunities and jobs. Research projects and professional internships are the least requested, at 6%. Promoting the Health Information Systems program through social media is essential to increase its visibility, attract new students, and strengthen its relevance in both academic and professional contexts.

KEYWORDS: promotion; health information systems; social media; university.

INTRODUCCIÓN

LOS SISTEMAS de información en salud (SIS) son herramientas esenciales para la gestión sanitaria y la adopción de medidas. Ellos recopilan, procesan y analizan datos para apoyar la prestación de asistencia sanitaria y la formulación de políticas en este sector. Su utilización en el sistema de salud cubano contribuye a resolver problemáticas que exigen eficiencia y seguridad en los procedimientos, en el contexto de los cambios metodológicos y tecnológicos que se producen a diario (Sardiñas-Ramírez & Hernández-López, 2021; D'Agostino *et al.*, 2023). Es importante garantizar que una mayor proporción del personal sanitario esté capacitado para trabajar en una sociedad más moderna, caracterizada por la integración de sistemas, tecnologías y procesos de gestión de la información (Sardiñas-Ramírez & Hernández-López, 2021).

En el contexto de los diversos retos a los que se enfrenta la gestión de la información sanitaria, el profesional de los SIS desempeña su labor en diversos ámbitos. Su trabajo abarca la gestión de la información y el conocimiento, y se centra en los registros médicos y las estadísticas sanitarias, la archivología, la información científica y técnica, la informática sanitaria, la seguridad de la información, la docencia, la investigación y la gerencia (García-Savón, Medina-Borges & López-Chacón, 2022). De ahí que la formación de profesionales capacitados para gestionar estos sistemas tenga un gran impacto social, ya que supone un reto y una oportunidad para perfeccionar el sistema sanitario. En este sentido, la promoción del papel de los SIS se convierte en una necesidad para la sostenibilidad de los sistemas, ya que tiene un profundo y multifacético impacto social.

Las acciones de promoción contribuyen a captar profesionales potenciales para el sector, ya que ponen de manifiesto la importancia

estratégica de estos sistemas y las habilidades y competencias especializadas necesarias para gestionarlos. Al destacar el papel fundamental que tienen los SIS en la mejora de la calidad, la eficiencia y la sostenibilidad del sistema sanitario, se genera interés entre los profesionales que buscan desarrollarse en áreas tecnológicas y de gestión con un alto impacto social. La difusión de contenidos en redes sociales puede acercar el papel de los SIS a los estudiantes de enseñanza preuniversitaria, que serán los profesionales del sector en el futuro. Al compartir información accesible y atractiva sobre las aplicaciones y beneficios de estos sistemas, se despierta el interés de las nuevas generaciones y se fomenta una comprensión temprana de su importancia para la mejora de la salud pública.

En el proceso de promoción, las redes sociales se han consolidado como herramientas estratégicas debido a su capacidad para difundir información de manera rápida, amplia y segmentada. Estas plataformas permiten conectar a profesionales, gestores y usuarios del sistema sanitario, y facilitan el intercambio de conocimientos, la colaboración interdisciplinaria y la generación de comunidades de aprendizaje (Alonso-Galbán, Hernández-Vidal & Alfonso-Sánchez, 2018). Su función no se limita al ámbito social, ya que también puede integrar con facilidad aspectos del área académica, científica y profesional.

La promoción de contenidos científicos en redes sociales por parte de los investigadores del SIS puede mejorar el desarrollo profesional y la formación docente. Esta actividad contribuye a dar visibilidad al sector y a fortalecer la formación continua de los profesionales, al tiempo que promueve la actualización constante en un campo en rápida evolución (Arteaga-Alcívar & Guaña-Moya, 2022; Gil & Guallar, 2023). Por tanto, en la promoción de los SIS se deben redoblar los esfuerzos y reconocer a la comunidad estudiantil como público objetivo de una parte considerable del contenido informativo

que se ofrece. La elección de una carrera universitaria, la motivación y la permanencia en ella son aspectos fundamentales para los jóvenes. Al aprovechar estas plataformas digitales de manera intencionada, se puede generar un mayor interés y motivación, lo que facilitaría su incorporación a la carrera de SIS y, por ende, contribuiría al fortalecimiento del sistema sanitario mediante la formación de profesionales capacitados en la gestión de la información en salud. (Blanco, 2021; Araujo-Inastrilla & Cárdenas-Hernández, 2021; Arceo-Arceo, Estrella-Ceme & Esquivel-Guemes, 2021).

Estas acciones de promoción son escasas en el contexto cubano. En la enseñanza preuniversitaria no se proporciona la información adecuada y suficiente sobre las carreras de salud, ni se utilizan las redes sociales para este fin. Además, la orientación vocacional es un área que debe fortalecerse y en la que las redes sociales pueden ejercer una influencia significativa. Por tanto, se ha identificado la necesidad de tener presencia y promocionar la carrera de Sistemas de Información en Salud en las redes sociales. Para acercarse a este propósito, el objetivo es describir la necesidad de promocionar la carrera de Sistemas de Información en Salud en redes sociales en La Habana.

MÉTODO

Se realizó un estudio descriptivo transversal sobre la promoción del grado de Sistemas de

Información en Salud. El estudio se llevó a cabo entre octubre y noviembre de 2024 en la Facultad de Tecnología de la Salud (FATESA) de la Universidad de Ciencias Médicas de La Habana (UCMH). La población del estudio estuvo constituida por 36 estudiantes de la carrera de Sistemas de Información en Salud de todos los cursos (de primero a cuarto), que representaban la matrícula en el periodo en que se realizó el estudio. No se realizó muestreo.

El estudio comenzó con una búsqueda en redes sociales para identificar la presencia y las características de páginas, grupos o perfiles relacionados con las carreras del área de las tecnologías de la salud y, más concretamente, con los SIS. Se revisaron específicamente plataformas como Facebook e Instagram para detectar comunidades o canales oficiales vinculados a las distintas carreras y evaluar cualitativamente el número de miembros, el tipo de contenido publicado y su relevancia institucional. Se realizó una encuesta con cinco preguntas sobre la percepción del estudiantado y los profesores de la carrera de SIS acerca de la divulgación y promoción de la carrera en redes sociales. La encuesta incluía cuatro preguntas más para conocer la opinión de los estudiantes sobre cuestiones que pudieran resultarles de interés antes de formar parte del estudiantado (Véase la Tabla 1). Para cada pregunta se aportaron posibles respuestas, además de una opción abierta para las consideraciones de los estudiantes.

Preguntas	Ítems
¿Qué factores consideras que debes conocer antes de elegir una carrera universitaria?	• Salarios potenciales • Oportunidades laborales • Interés personal • Flexibilidad en el estudio • Otros
¿Qué redes sociales utilizas con más frecuencias para informarte sobre oportunidades académicas y laborales?	• Facebook • Instagram • X/Twitter • LinkedIn • Otros
¿Qué tipo de contenido te gustaría ver en las redes sociales sobre carreras universitarias?	• Videos informativos sobre programas • Testimonios de egresados • Infografías sobre opciones de carreras • Consejo para el proceso de admisión • Otros
¿Qué tipo de información te gustaría recibir para considerar estudiar la carrera de Sistemas de Información en Salud?	• Plan de estudios y asignaturas • Proyectos de investigación y prácticas profesionales • Salidas profesionales y empleos • Otros

Tabla 1. Preguntas incluidas en la encuesta para conocer la opinión de los estudiantes.

Los datos recopilados mediante la encuesta se procesaron con técnicas de estadística descriptiva (análisis de frecuencias absolutas y relativas) en Microsoft Excel. Se cumplieron los aspectos éticos de la investigación, ya que el tratamiento de los datos se realizó con el principio de confidencialidad y todos los encuestados dieron su consentimiento para participar en el estudio.

RESULTADOS

El problema identificado radica en la escasez de recursos para satisfacer la demanda de información sobre la carrera de SIS. No se han creado las condiciones necesarias para difundir, promocionar y dar a conocer esta rama de la salud y la tecnología entre las nuevas generaciones en el ámbito universitario. Para resolver este problema, fue necesario conocer los canales adecuados para la difusión y llevar a cabo la tarea investigativa. Es por ello por lo que se realizó una búsqueda de información para identificar en qué redes sociales contaban con páginas de las carreras del área de Tecnología de la Salud. Se constató que varias carreras cuentan con grupos o perfiles en las redes sociales Facebook e Instagram.

Entre las carreras encontradas estaban Bioanálisis Clínico, con tres grupos y alrededor de 1200 miembros, y varias publicaciones.

Higiene y Epidemiología cuentan con tres sitios con 646 miembros en total. Con respecto a Óptica y Optometría, los grupos y páginas encontrados destacan por corresponder a negocios, marketing y prestaciones de servicios para la sociedad, pertenecientes a México y otros países latinoamericanos. Ninguno de estos correspondía a canales administrados por FATESA. La FATESA de la UCMH ofrece información sobre las diferentes carreras de Tecnología de la Salud en La Habana. Sin embargo, la información es general y no suele estar contextualizada en SIS, a pesar de tener un número considerable de seguidores. La carrera de SIS no contaba con ningún canal específico que abordara temáticas relacionadas con ella. No se hallaron comunidades profesionales o estudiantiles que agruparan a personas vinculadas con esta actividad, lo que reafirma la problemática identificada.

Tras este análisis, se realizó una encuesta para conocer cuáles serían las formas más adecuadas de llevar a cabo las acciones de promoción de la carrera de SIS. En la figura 1 se observan los criterios más importantes para elegir una carrera universitaria. El 35% (12) de los estudiantes considera más importante el interés personal, y el 25% (9) prefiere tener en cuenta las oportunidades laborales y los salarios potenciales a la hora de elegir una carrera.

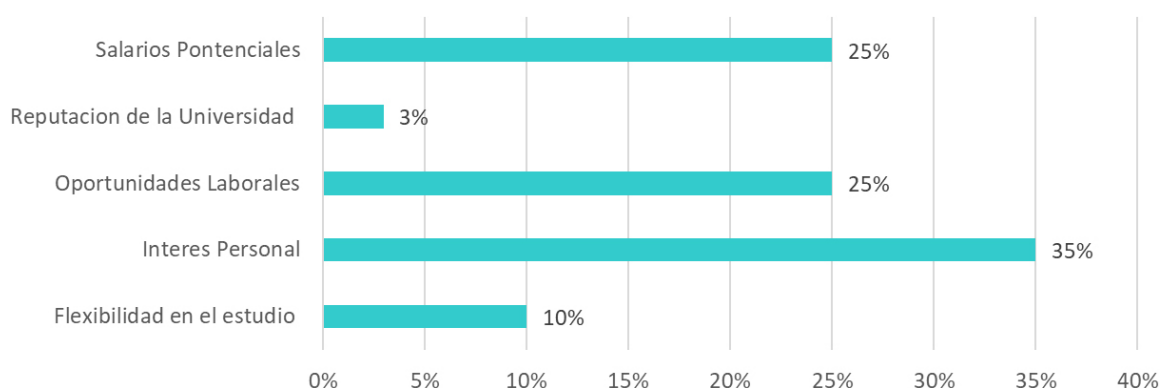


Figura 1. Factores más importantes para la selección de una carrera según los estudiantes de Sistemas de Información en Salud.

La figura 2 muestra qué redes sociales se utilizan con mayor frecuencia para informarse sobre oportunidades académicas y laborales relacionadas con los SIS. Instagram es la red social

más utilizada, con un 42%, seguida de Facebook, con un 25%, y LinkedIn, con un 7%. Por lo tanto, la plataforma Instagram tiene más impacto para sustentar el proceso de divulgación.

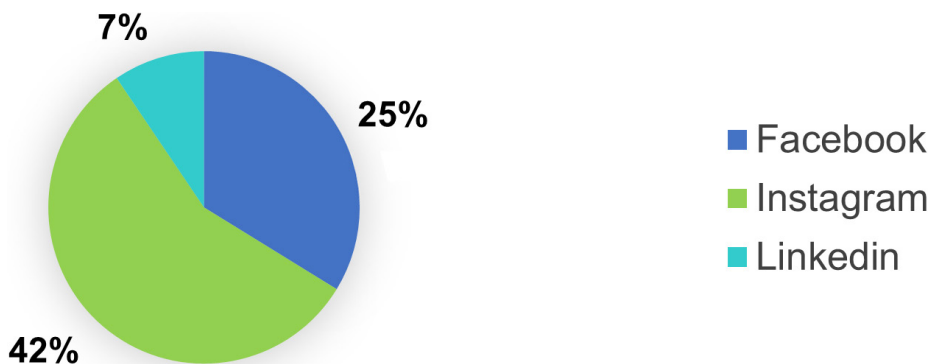


Figura 2. Redes sociales de preferencia para recibir información sobre oportunidades académicas y laborales.

La figura 3 muestra el tipo de contenido que les gustaría recibir sobre las carreras universitarias a través de las redes sociales. Destacan los vídeos informativos sobre programas de

estudio, con un 32%, seguidos de las infografías sobre opciones de carrera, con un 17%, cuyo contenido es muy necesario para conocer las carreras en la actualidad.

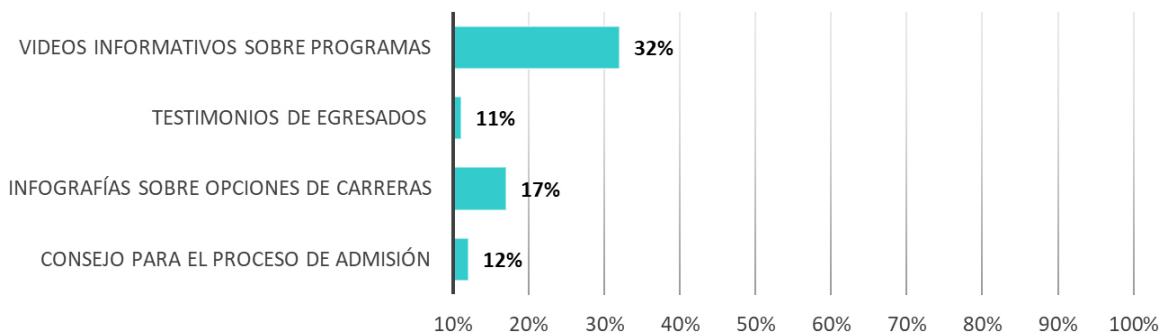


Figura 3. Tipo de contenido de preferencia para consumir en las redes sociales sobre carreras universitarias.

En la figura 4 se puede observar qué tipo de información prefieren recibir los estudiantes de la carrera en cuestión, sobre la cual desean conocer más detalles acerca de los planes de estudios y las asignaturas, con un 22%, y en

segundo lugar, sobre las salidas profesionales y los empleos, con un 20%. En tercer lugar, con un 6%, se encuentran los proyectos de investigación y prácticas profesionales, siendo la información menos requerida.

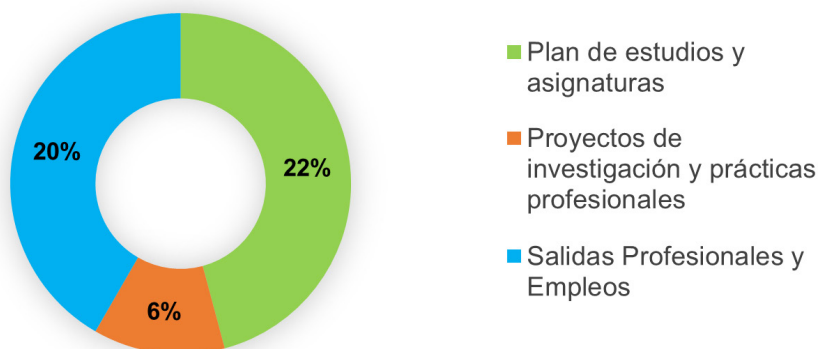


Figura 4. Tipo de información que le habría gustado recibir para considerar estudiar la carrera de SIS.

A partir de los elementos aportados, se reconoce la necesidad de trabajar de manera coordinada en la promoción de la carrera. Esto permite proponer una estrategia inicial que se presenta en un esquema de cuatro fases (diagnóstico y

planificación, selección de plataformas, creación y organización del contenido, y evaluación y ajuste) para potenciar la visibilidad digital de la carrera SIS, centrándose en contenido relevante y en la mejora continua (figura 5).



Figura 5. Esquema de la solución al problema de información identificado

Lo ideal es incluir las redes sociales digitales de manera oportuna y pertinente en los proyectos formativos, para lo cual es necesario llevar a cabo acciones que permitan conocer las necesidades formativas y las oportunidades de mejora, con el fin de aumentar la participación de los estudiantes en la gestión de la información sanitaria. (Jaimes-Barreras *et al.*, 2021). Asimismo, en las redes sociales los universitarios suelen encontrar espacios de comunicación, diversión y entretenimiento, donde pueden crear grupos, hacer transmisiones en vivo, chatear, ver vídeos y otras actividades. De esta manera, se logran las interacciones que propician el intercambio de experiencias, conocimientos, aprendizajes o conclusiones (Linares, Paz & Zavala, 2022).

DISCUSIÓN

Diversas investigaciones destacan que el desarrollo tecnológico y la influencia de las redes digitales inciden directamente en la evolución de las sociedades y sus comunidades. Estas tecnologías permiten una interacción más cercana con la audiencia, respetando sus gustos y preferencias, incluso en contextos rutinarios. En la actualidad, las tecnologías de la información

y la comunicación (TIC) han revolucionado los enfoques de la investigación científica y la innovación en las instituciones de educación superior, generando un impacto significativo en la sociedad y en la forma de afrontar los retos globales. Además de fomentar la innovación, las TIC se consolidan como motores de transformación social y económica, fortaleciendo el vínculo entre el ámbito académico y el entorno general (Ochoa, Matamoros & De León 2016; Arceo-Arceo, Estrella-Ceme & Esquivel-Guemes, 2021; Viera-Savigne, Guzmán-Gamboa, & Lorenzo-Marquette, 2024).

Para fomentar la ciencia y la investigación en un contexto específico, es necesario tener en cuenta las particularidades de los profesionales de la salud. Es fundamental acercar el conocimiento científico al público de forma clara, accesible y comprometida, lo que depende en gran medida de la calidad de la información proporcionada por los expertos en la materia. Este enfoque constituye la base de una promoción efectiva que permite a diversas organizaciones lograr una influencia significativa en sus respectivos campos de conocimiento (Paredes, 2022; Giménez-Ollé, Muñoz & Gonzalez-Ortiz, 2021; Rodríguez-Moya, Alcaide-Guardado, & Fuentes-Rodríguez, 2024).

Para impulsar la divulgación científica y el conocimiento en el ámbito de los sistemas de información en salud, es necesario tener en cuenta las necesidades formativas de los profesionales del sector. Es esencial presentar los contenidos académicos y científicos de manera clara, atractiva y accesible, sobre todo en las plataformas digitales que se adaptan a los intereses de los estudiantes. La calidad del contenido compartido por especialistas en la materia es fundamental para lograr una promoción efectiva que posicione la carrera como una opción estratégica dentro del sistema sanitario. Esta labor no solo fortalece la visibilidad institucional, sino que también contribuye a captar vocaciones, a consolidar comunidades académicas y a generar un impacto positivo en la gestión de la información sanitaria. (Paredes, 2022; Giménez-Ollé, Muñoz & Gonzalez-Ortiz, 2021; Rodríguez-Moya, Alcaide-Guardado, & Fuentes-Rodríguez, 2024).

Para optimizar el uso de las redes sociales como canales de promoción académica, diversos estudios sugieren mejorar la capacidad de respuesta y fomentar la interacción con la audiencia. El equipo encargado de gestionar estas plataformas debe trabajar de manera colaborativa y diseñar estrategias de interacción que impulsen la participación, el diálogo y el interés genuino por los contenidos relacionados con la carrera. La creación de publicaciones que inviten a la reflexión y a la acción resulta clave para consolidar una comunidad digital comprometida con el desarrollo de los sistemas de información en salud. (Franco-Giraldó, 2022; Méndez, 2023). Méndez (2023) explica que existen factores que influyen en la elección de las carreras tecnológicas, como el lugar de ubicación del centro educativo, los horarios de estudio establecidos por la institución y las becas. En Cuba existen factores similares a los planteados por este autor. En cierto sentido, los jóvenes se ven limitados a la hora de elegir su futuro profesional; algunos carecen de información precisa sobre las carreras que se ofrecen en ese momento (Rojas *et al.*, 2024).

Las redes sociales permiten el intercambio de información y contenido entre miles de usuarios de forma rápida y gratuita. Su importancia es tal que permite mantener un contacto

directo con el mundo real. En el ámbito de la comunicación científica, las redes sociales, como Facebook, Twitter, Instagram y otras, resultan útiles para difundir los resultados de una investigación. Al ser estructuras abiertas, son menos formales y requieren menos control que las estructuras de entornos académicos, como las revistas científicas (Araujo-Inastrilla & Cárdenas Hernández, 2022; Gómez-Ollé, Muñoz & Gonzalez-Ortiz, 2021). Según Sánchez-Escobedo y Gómez-Rivero (2020), los estudiantes utilizan las redes sociales para crear expectativas sobre ellos mismos, lo que es importante para el desarrollo de sentimientos de autoeficacia. La autoeficacia en la adolescencia y la juventud es importante para explicar el logro escolar, ya que se relaciona con los resultados académicos y proporciona a los estudiantes un estado de bienestar.

Por otra parte, las redes sociales también causan problemas. Los jóvenes están expuestos a tanta información que, en muchas ocasiones, genera ideas erróneas o sufren problemas emocionales, físicos o sociales que afectan a su bienestar. En la actualidad, acercar la información académica a la sociedad es una tarea cada vez más importante, ya que contribuye a informar, sensibilizar y generar interés en torno al valor de la ciencia aplicada al ámbito sanitario. Para lograrlo, es necesario emplear formatos comunicativos dinámicos y accesibles que capten la atención del público y conecten con sus intereses profesionales y personales. Las redes sociales ofrecen un espacio ideal para esta labor, ya que permiten difundir contenidos que despiertan la curiosidad, promueven el pensamiento crítico y fortalecen el vínculo entre la academia y la comunidad (Morales, 2021).

CONSIDERACIÓN FINAL

Promocionar la carrera de Sistemas de Información en Salud a través de las redes sociales es clave para aumentar su visibilidad, atraer a nuevos estudiantes y consolidar su relevancia en el ámbito académico y profesional. Las plataformas digitales permiten una comunicación directa, dinámica y segmentada, capaz de conectar con los intereses del público objetivo y de generar espacios de diálogo, participación y aprendizaje.

Conflicto de interés

Los autores declaran que no existe conflicto de interés.

Declaración de consentimiento de datos

Los datos generados durante el estudio se han incluido en el artículo.

Declaración de autoría

Conceptualización: Jean Marcos Nápoles de la Torre, Carlos Rafael Araujo Inastrilla.

Investigación: Jean Marcos Nápoles de la Torre, Briana Lauren Soret Espinosa.

Curación de datos: Jean Marcos Nápoles de la Torre, Carlos Rafael Araujo Inastrilla,

Metodología: Jean Marcos Nápoles de la Torre, Briana Lauren Soret Espinosa, Carlos Rafael Araujo Inastrilla.

Administración del proyecto: Mayelin Llosa Santana.

Software: Jean Marcos Nápoles de la Torre.

Supervisión: Carlos Rafael Araujo Inastrilla, Mayelin Llosa Santana. Yanetsi García Savón.

Validación: Carlos Rafael Araujo Inastrilla, Mayelin Llosa Santana. Yanetsi García Savón.

Visualización: Jean Marcos Nápoles de la Torre, Briana Lauren Soret Espinosa.

Redacción-borrador original: Jean Marcos Nápoles de la Torre, Briana Lauren Soret Espinosa.

Redacción-revisión y edición: Jean Marcos Nápoles de la Torre, Carlos Rafael Araujo Inastrilla, Mayelin Llosa Santana. 

REFERENCIAS

ALONSO-GALBÁN, P., HERNÁNDEZ-VIDAL, O., & ALFONSO-SÁNCHEZ, I. R. (2018). Empleo de las redes sociales en el Sistema Nacional de Salud cubano. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 29(2). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-21132018000200004&lng=es&tlng=es.

ARAUJO-INASTRILLA, C. R. (2021). Aplicación del modelo Big 6 para la solución de problemas de gestión de la información en el

Hospital Pediátrico Docente del Cerro. *Universidad Médica Pinareña*, 17(2), 9. Recuperado de <http://revgaleno.sld.cu/index.php/ump/article/view/680>

ARAUJO-INASTRILLA, C. R., & CÁRDENAS-HERNÁNDEZ, D. (2022). Communication strategy in social media for the Cuban Journal of Health Technology. *Health Leadership and Quality of Life*, 1, 1-79. <https://doi.org/10.56294/hl202279>

ARCEO-ARCEO, E. P. ., ESTRELLA-CEME, H. A., & ESQUIVEL-GUEMES, A. S. (2021). Redes sociales virtuales en la vida universitaria de estudiantes y profesores. *Revista Electrónica Sobre Tecnología, Educación Y Sociedad*, 8(15). Recuperado a partir de <https://ctes.org.mx/index.php/ctes/article/view/733>

ARTEAGA-ALCÍVAR, Y., & GUAÑA-MOYA, J. (2022). Integración tecnológica con la educación. *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información*. <https://puceinvestiga.puce.edu.ec/es/publications/integraci%C3%B3n-de-la-tecnolog%C3%A1a-con-la-educaci%C3%B3n-2>

BLANCO, M. C. B. (2021). Elección de carreras universitarias de los egresados del nivel medio del colegio privado subvencionado italiano santo tomás, cohorte 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 12877-12904. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1289

LINARES, L. D. C., PAZ, L. C., & ZAVALA, R. M. D. (2022). Uso de las redes sociales y su relación con las habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa pública. In *Redes sociales y ciudadanía: ciberculturas para el aprendizaje* (pp. 211-217). Grupo Comunicar. <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>

D'AGOSTINO, M., MARTI, M. C., JAIME, F., & GARCIA SAISO, S. (2023). Sistemas de información para la salud: un análisis del diseño desde la perspectiva de las políticas públicas. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 46, e35. <https://doi.org/10.26633/RPSP.2022.35>

FRANCO-GIRALDO, A. (2022). Modelos de promoción de la salud y determinantes sociales: una revisión narrativa. *Hacia la Promoción de la Salud*, 27(2), 237-254. <https://doi.org/10.17151/hpsal.2022.27.2.17>

GARCÍA-SAVÓN, Y., MEDINA-BORGES, R. M., & LÓPEZ-CHACÓN, A. (2022). Importancia del desarrollo de las competencias

- informacionales en estudiantes de la carrera de Sistemas de Información en Salud. *Revista Cubana de Educación Superior*, 41(2). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142022000200027&script=sci_arttext&tlng=en
- GIL, L., & GUALLAR, J. (2023). *Científicos en redes sociales. Divulgación y curación de contenidos en Twitter: taxonomía y casos*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Chornet, V. G. (2021). Gestión universitaria e información. *Bibliotecas. Anales de Investigación*, 17(4), 1-4.
- GÓMEZ-OLLÉ, A., MUÑOZ, A. R., & GONZÁLEZ-ORTIZ, V. (2021). La ilustración científica: Una necesidad para favorecer la divulgación científica en redes sociales. *Encuentros en la Biología*, 14(176), 28-31. <https://www.revistas.uma.es/index.php/enbio/article/download/17262/17293>
- JAIMES-BARRERA, S. A., RAMÍREZ-AGUILAR, P. V., QUIJANO-LUNA, B. M., DE LEÓN-VAZQUEZ, I. I., FLORES-JIMÉNEZ, I., & TAPIA-CASTILLO, D. I. (2021). Las redes sociales en la educación. *XIKUA Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan*, 9(18), 22-25. <https://doi.org/10.29057/xikua.v9i18.7259>
- ROJAS, S. L., FARINANGO, W., PITA, G. P., & MACHADO, E., & MÉNDEZ, Y. (2024). Factores de incidencia en la elección de estudios superiores en estudiantes de los cantones Cayambe y Pedro Moncayo. *Revista Latinoamericana de Calidad Educativa*, 1(1), 1-7. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11542522>
- MÉNDEZ, N. (2023). Intervención cognitivo-conductual para un alto grado de malestar ante actividades laborales: un estudio de caso. *Academo*, 10(1), 30-46. <https://doi.org/10.30545/ACADEMO.2023>
- MORALES, R. E. (2021). La divulgación de la ciencia en el siglo XXI. *Emerging Trends in Education*, 4(7). <https://doi.org/10.19136/etie.a4n7.4457>
- PAREDES, M. E. (2022). *Las Tecnologías del Empoderamiento y la Participación (TEP) en el aprendizaje de la Matemática de los estudiantes del séptimo grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Juan León Mera "La Salle", del cantón Ambato* [Master's thesis]. Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/35288/1/Tesis%20Final%20-%20Paredes%20Michelle%20E-signed-signed-signed.pdf>
- RODRÍGUEZ-MOYA, M., ALCAIDE-GUARDADO, Y., & FUENTES-RODRÍGUEZ, C. D. (2024). Alternativas para la divulgación científica en las universidades. *MediSur*, 22(3), 534-540. <http://medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/45166>
- SÁNCHEZ-ESCOBEDO, P., & GÓMEZ-RIVERO, M. A. (2020). Redes Sociales, autoeficacia académica y bienestar en adolescentes de la zona maya de Yucatán. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 13(3), 73-81. <https://doi.org/10.33881/2027-1786.rip.13305>
- OCHOA, C. D. S., MATAMOROS, D. C., & DE LEÓN, J. M. M. (2016). Utilización de las redes sociales sobre temas de salud en población universitaria de México. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 7(1), 15-28. <http://dx.doi.org/10.20318/recs.2016.3165>
- SARDIÑAS-RAMÍREZ, A. M., & HERNÁNDEZ LÓPEZ, A. E. (2021). Los sistemas de información en salud como componente primario en la telemedicina. UNESUM-Ciencias. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(6), 1-12. <https://doi.org/10.47230/unsum-ciencias.v5.n6.2021.600>
- VIERA-SAVIGNE, A., GUZMÁN-GAMBOA, L., & LORENZO-MARQUETTE, N. C. (2024). Comunicación científica: uso de las redes sociales en las revistas científicas. *Palabra Clave (La Plata)*, 14(1), e236. <https://doi.org/10.24215/18539912e236>

