

Virtualmente unidos: el papel del internet en la construcción de capital social

Virtually united: The role of the internet in building social capital

Ginna Tovar Cardozo¹

¹ Universidad de la Amazonia. Florencia, Colombia.
Email: g.tovar@udla.edu.co
ORCID: 0000-0001-9705-5961

RESUMEN

Este artículo examina la transformación del capital social en el contexto de la era digital, destacando el papel significativo del Internet en este proceso. Se identifican tres áreas principales de impacto: el incremento en la participación comunitaria en línea, que permite a las personas superar barreras geográficas y temporales para involucrarse en actividades cívicas y culturales; el fortalecimiento de las redes sociales personales a través de plataformas digitales, crucial durante períodos de aislamiento físico; y la diversificación del capital social, facilitando la inclusión de grupos marginados y el acceso a una gama más amplia de redes de apoyo. Este estudio resalta cómo el Internet ha servido no solo como una herramienta para mantener y ampliar las relaciones interpersonales, sino también como un medio para promover la equidad, la inclusión social y la movilización colectiva. Sin embargo, se enfatiza la necesidad de abordar desafíos como la brecha digital y las preocupaciones sobre la privacidad en línea para maximizar el potencial positivo del Internet. Se concluye que el Internet representa un recurso invaluable para la construcción de un capital social más robusto y diversificado en el siglo XXI.

Palabras Clave: capital social; digitalización; inclusión social; redes de apoyo; participación en línea.

ABSTRACT

This article examines the transformation of social capital in the context of the digital era, highlighting the significant role of the Internet in this process. Three main areas of impact are identified: the increase in online community participation, enabling people to overcome geographic and temporal barriers to engage in civic and cultural activities; the strengthening of personal social networks through digital platforms, crucial during periods of physical isolation; and the diversification of social capital, facilitating the inclusion of marginalized groups and access to a wider range of support networks. This study highlights how the Internet has served not only as a tool to maintain and expand interpersonal relationships, but also as a means to promote equity, social inclusion and collective mobilization. However, it emphasizes the need to address challenges such as the digital divide and online privacy concerns in order to maximize the positive potential of the Internet. It is concluded that the Internet represents an invaluable resource for building a more robust and diversified social capital in the 21st century.

Keywords: social capital; digitization; social inclusion; support networks; online participation.

Cómo citar: Cardozo, G. T. (2023). Virtually united: The role of the internet in building social capital. AWARI; 4, 1-12. DOI: 10.47909/awari.605

Recibido: 24-05-2023 / **Aceptado:** 27-10-2023 / **Publicado:** 02-11-2023

Editor: Adilson Luiz Pinto

Copyright: © 2023 The author(s). This is an open access article distributed under the terms of the CC BY-NC 4.0 license which permits copying and redistributing the material in any medium or format, adapting, transforming, and building upon the material as long as the license terms are followed.

INTRODUCCIÓN

EN LA ERA DIGITAL, el concepto de capital social ha adquirido nuevas dimensiones y desafíos que reflejan la complejidad y dinamismo de las interacciones humanas mediadas por la tecnología (Bolaño-García *et al.*, 2023; Cervantes-Martínez *et al.*, 2023; Del Campo Saltos *et al.*, 2023; Spottswood & Yvettw-Wohn, 2020). Esta investigación se adentra en el análisis de cómo la revolución digital y, específicamente, el auge del Internet, han reconfigurado los pilares sobre los que se construye y se entiende el capital social (García Chacchi *et al.*, 2024; Hernández *et al.*, 2023; Rincon Soto, Soledispa Cañarte, *et al.*, 2023).

A través de este estudio, se busca comprender el desarrollo y evolución del concepto de capital social. De igual forma, se pretende realizar un acercamiento a las principales transformaciones significativas que han surgido a partir de la interacción en espacios virtuales (Álvarez-Campos, 2023; Cardeño-Portela *et al.*, 2023; Eslava-Zapata *et al.*, 2023).

El término “capital social” fue popularizado en las últimas décadas del siglo xx por teóricos como Pierre Bourdieu, James Coleman y Robert Putnam, quienes lo definieron desde diversas perspectivas, pero coincidieron en su esencia: el valor inherente a las redes sociales, las normas de reciprocidad, la confianza y la cooperación que facilitan la acción colectiva para el beneficio mutuo (Bassi & Fabri, 2019; Claridge, 2021). Históricamente, el capital social ha sido analizado en contextos presenciales, donde las interacciones cara a cara y los lazos comunitarios tradicionales formaban la base de las redes de apoyo social, económico y político (Claridge, 2021).

Sin embargo, con la llegada del Internet y su expansión global, el escenario para la construcción de capital social ha experimentado una metamorfosis profunda. La virtualidad ha introducido nuevas formas de conectividad, ha democratizado el acceso a la información y ha creado espacios inéditos para la colaboración y el encuentro entre individuos y comunidades (Chaves-Cano *et al.*, 2024; Jara-Avellaneda *et al.*, 2023; López Pérez *et al.*, 2022; Rincon Soto, Marín-Rodríguez, *et al.*, 2023; Ríos & Mosca, 2021; Solano-Chuma & Montero-Jácome, 2024).

Este fenómeno ha llevado a los investigadores a replantearse las dimensiones y el impacto

del capital social en el siglo xxi. A partir de lo cual fue provechoso considerar cómo las plataformas digitales facilitan o transforman las prácticas sociales y culturales que sustentan la cohesión y el bienestar colectivos (Delgado-Fernández *et al.*, 2023; Kharisma, 2022; Sánchez-Castillo, García-Rojas, *et al.*, 2023; Sánchez-Castillo, Gómez-Cano, *et al.*, 2023; Spottswood & Yvettw-Wohn, 2020).

Existe una brecha en el estudio de los procesos mediante los cuales el Internet ha influenciado la formación y dinámica del capital social. Por tanto, se hace necesario una profundización en el análisis de las oportunidades y desafíos que emergen en este nuevo contexto virtual (Miñan Olivos *et al.*, 2023; Palomino-Quispe *et al.*, 2023; Pareja Pera *et al.*, 2023).

Existe cierto consenso al plantear que los medios digitales han contribuido a la expansión del capital social, permitiendo la creación de comunidades virtuales que trascienden las limitaciones geográficas y socioeconómicas (Gómez-Cano *et al.*, 2023; Gonzales-Tito *et al.*, 2023; Ripoll-Rivaldo, 2023). Este artículo pretende ofrecer un exhaustivo análisis sobre las implicaciones de estas transformaciones para la cohesión social, la participación ciudadana y el desarrollo de identidades colectivas en un mundo cada vez más interconectado, pero también fragmentado por la brecha digital y las desigualdades de acceso.

A través de un enfoque interdisciplinario que integra teorías sociológicas, comunicacionales y tecnológicas, este estudio se adentra en el corazón de la sociedad de la información para desentrañar los complejos vínculos entre el Internet y el capital social (Gómez-Miranda, 2023; Pérez-Gamboa *et al.*, 2023; Roman-Acosta *et al.*, 2023; Spottswood & Yvettw-Wohn, 2020; Velásquez & Paredes, 2024; Zavala-Sole-dispa *et al.*, 2022). Al hacerlo, se busca aportar una perspectiva crítica y actualizada sobre los mecanismos a través de los cuales las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) están redefiniendo las formas en que nos conectamos, colaboramos y construimos comunidades en el siglo xxi (López-González, 2023).

METODOLOGÍA

Este estudio se ha estructurado en torno a un marco cualitativo. Se emplea un enfoque

documental y descriptivo adaptado a nuestro tema de interés: el impacto del Internet en la construcción de capital social (Casasempe-Satorres & Vercher-Ferrándiz, 2020; Noroña-González *et al.*, 2023; Pérez-Gamboa *et al.*, 2023; Rodríguez-Torres *et al.*, 2024).

El abordaje documental se justifica por la revisión exhaustiva de una variedad de fuentes académicas. Razón por la cual esta revisión incluyó el análisis de tesis, publicaciones científicas, legislaciones y reportes de investigación, seleccionadas a través de plataformas de búsqueda especializadas en el ámbito

académico (Caballero-Cantu *et al.*, 2023; Gómez-Cano & Sánchez-Castillo, 2023; Laplagne-Sarmiento & Urnicia, 2023; Mwita, 2022; Pérez-Gamboa *et al.*, 2022; Rodríguez-Torres *et al.*, 2022; Roman-Acosta *et al.*, 2024; Rosario Quiro *et al.*, 2024).

La faceta descriptiva de esta investigación se enfoca en destilar y analizar la información pertinente que aborda cómo el Internet facilita o modifica la formación y el fortalecimiento del capital social en contextos digitales. La metodología empleada se desglosa en las etapas de trabajo (ver Figura 1).

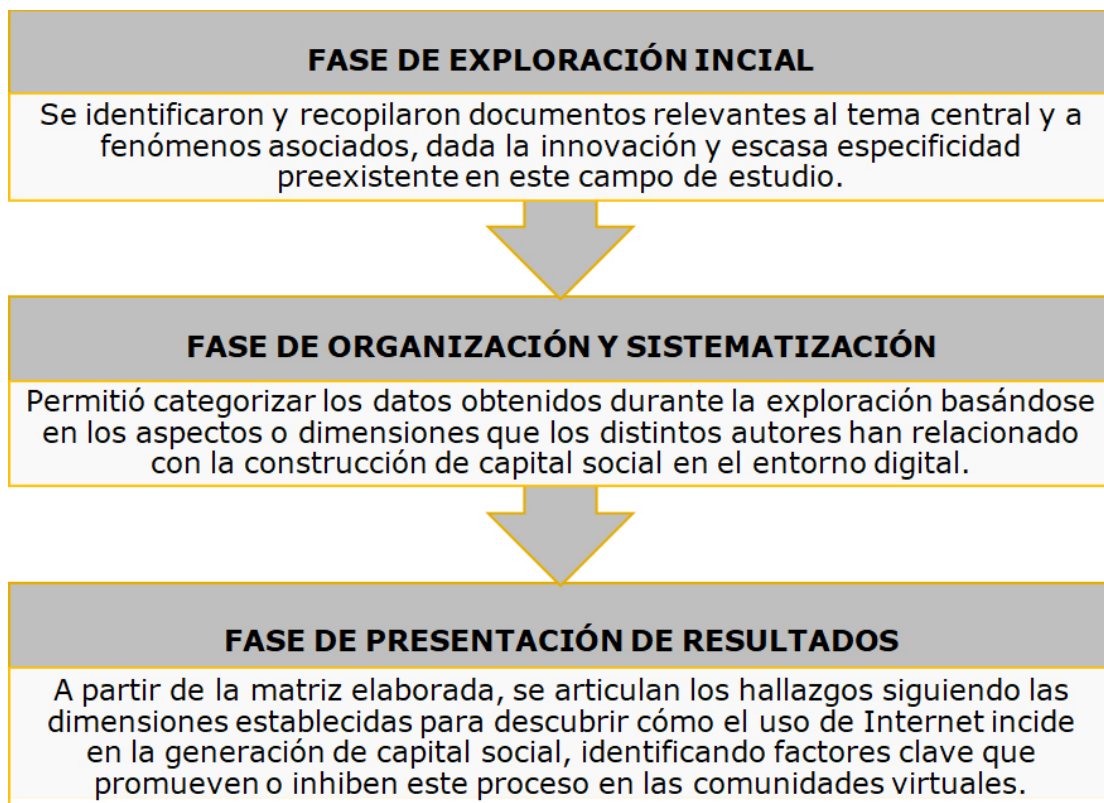


Figura 1. Etapas del proceso de investigación. Fuente. Elaboración propia

RESULTADOS (y DISCUSIÓN)

Este análisis destaca cómo la digitalización ha potenciado la participación comunitaria, permitiendo a las personas sumergirse activamente en actividades cívicas, culturales y de voluntariado más allá de las limitaciones físicas. Además, se enfatiza el papel del Internet como un puente que conecta a las personas con intereses y causas comunes, generando comunidades virtuales cohesionadas.

Para revelar cuál es el papel del internet en la construcción del capital social se estructuró el análisis de resultados a través de unidades de contenido temático. De esta forma se puede determinar exhaustivamente cómo el fenómeno estudiado constituye una transformación significativa en la forma en que las personas se conectan, aprenden y se apoyan mutuamente en la era digital, contribuyendo a una sociedad más inclusiva y resiliente.

Una primera lectura de la literatura permitió identificar una serie de ideas claves que posteriormente dieron paso a la conformación de las unidades de análisis. Una descripción detallada de las principales ideas rectoras se observa en la figura 2.

POTENCIACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA DIGITAL	INTENSIFICACIÓN Y EXPANSIÓN DE LAS CONEXIONES PERSONALES A TRAVÉS DEL INTERNET	ENRIQUECIMIENTO Y AMPLIACIÓN DEL CAPITAL SOCIAL A TRAVÉS DE LA CONECTIVIDAD DIGITAL
• La digitalización como catalizador para el aumento de la participación comunitaria a través de internet. • Superación de limitaciones físicas en la participación cívica, cultural y de voluntariado. • Democratización del acceso a espacios de interacción y colaboración. • Creación de comunidades virtuales cohesionadas por objetivos y valores compartidos.	• El papel transformador del internet en el fortalecimiento y expansión de las redes sociales personales. • Uso de plataformas digitales como medios de comunicación, apoyo emocional y solidaridad. • Mantenimiento de conexiones preexistentes y establecimiento de nuevas relaciones basadas en intereses compartidos. • Contribución al bienestar emocional a través de expresión de sentimientos y búsqueda de apoyo mutuo.	• El internet como motor para la diversificación y enriquecimiento del capital social. • Democratización del acceso a información y creación de redes de apoyo inclusivas y variadas. • Espacios seguros para el diálogo, intercambio de experiencias y movilización colectiva. • Promoción de la equidad, inclusión social y concientización sobre diversas causas sociales y culturales.

Figura 2. Principales unidades de contenido temático. Fuente. Elaboración propia

Potenciación de la Participación Comunitaria Digital

Uno de los hallazgos fundamentales de este estudio podría evidenciar cómo la digitalización ha sido un catalizador para el incremento notable de la participación comunitaria a través de internet (González-Bailón & Lelkes, 2022). Esta transformación ha permitido a individuos de diversas geografías y contextos temporales sumergirse activamente en una amplia gama de actividades cívicas, culturales y de voluntariado, superando las limitaciones físicas que anteriormente restringían su participación (Kizgin *et al.*, 2020; Koivula *et al.*, 2019).

Esta expansión de la participación refleja una democratización del acceso a espacios de interacción y colaboración. De igual forma, subraya el papel del internet como un puente que conecta a las personas con intereses y causas comunes más allá de sus inmediaciones físicas (Koranteng *et al.*, 2019; McInory *et al.*, 2019).

Este fenómeno se analiza a través de la recopilación y examen de datos procedentes de diversas plataformas digitales, incluidas redes sociales, foros de discusión y sitios web dedicados al voluntariado, entre otros (Valkenburg *et al.*, 2022). La evidencia recabada sugiere un

crecimiento exponencial en la movilización social y en el compromiso con iniciativas de impacto social, cultural y ambiental, facilitado por la accesibilidad y versatilidad que caracteriza al entorno digital (Vannucci & McCauley-Ohanessian, 2019).

Además, investigaciones recientes contemplan cómo estas plataformas digitales no solo han servido como medios para la participación, sino que también han fomentado la creación de comunidades virtuales cohesionadas por objetivos y valores compartidos. De esta forma logran contribuir al fortalecimiento del tejido social y al enriquecimiento del capital social a nivel global (Sias & Duncan, 2020; Spottswood & Yvettw-Wohn, 2020).

Intensificación y Expansión de las Conexiones Personales a través del Internet

Un hallazgo significativo de esta investigación es el papel transformador del Internet en el fortalecimiento y la expansión de las redes sociales personales (Ansari & Khan, 2020). Este aspecto cobra especial relevancia en situaciones donde las interacciones presenciales se ven restringidas, como ha ocurrido durante eventos de crisis sanitaria global (Elmer *et al.*, 2020).

La capacidad del Internet para trascender las barreras físicas ha demostrado ser un vehículo indispensable para el mantenimiento y fortalecimiento de vínculos interpersonales. Razón por la cual se observa un auge en el surgimiento de plataformas alternativas para la comunicación, el apoyo emocional y la solidaridad entre individuos y comunidades (Naeem-Khan *et al.*, 2021).

Adicionalmente, se ha observado que las redes sociales, aplicaciones de mensajería instantánea, foros y otras plataformas digitales han facilitado una continuidad y enriquecimiento de las relaciones personales (Throuvala *et al.*, 2019; Van Den Beemt *et al.*, 2020). Estas herramientas digitales no solo han permitido la conservación de conexiones preexistentes, sino que también han abierto oportunidades para el establecimiento de nuevas relaciones basadas en intereses compartidos, experiencias comunes y la búsqueda de apoyo mutuo (Naslund *et al.*, 2020; Vannucci & McCauley-Ohannessian, 2019).

Además, se explora cómo estas interacciones digitales contribuyen al bienestar emocional de los individuos, proporcionando un espacio seguro para la expresión de sentimientos, el intercambio de experiencias y la recepción de consuelo y ánimo en momentos de incertidumbre o dificultad (Bekalu *et al.*, 2019; Vannucci & McCauley-Ohannessian, 2019). La investigación también considera el surgimiento de comunidades en línea que actúan como redes de apoyo, ofreciendo recursos informativos, emocionales y, en algunos casos, financieros, para sus miembros (Yildiz-Durak, 2019).

Este estudio amplía la comprensión de las redes sociales personales en la era digital, destacando cómo el Internet se ha convertido en un facilitador crítico para la creación de un capital social robusto y diversificado (Spottswood & Yvettw-Wohn, 2020). Al hacerlo, no solo se subraya la importancia de las tecnologías digitales en la preservación de la cohesión social durante períodos de aislamiento físico, sino que también se reconoce su rol en la configuración de nuevas formas de solidaridad y apoyo comunitario que trascienden los límites tradicionales del espacio y el tiempo (González-Bailón & Lelkes, 2022).

Enriquecimiento y Ampliación del Capital Social a través de la Conectividad Digital

Este estudio arroja luz sobre un resultado crucial: la manera en que el Internet ha servido como un motor para la diversificación y enriquecimiento del capital social. Al democratizar el acceso a la información y facilitar la creación de redes de apoyo más inclusivas y variadas, el ciberespacio ha emergido como un campo fértil para la inclusión de colectivos históricamente marginados o desatendidos (Creevey *et al.*, 2021; Kizgin *et al.*, 2020).

Este fenómeno se manifiesta de manera evidente en la proliferación de comunidades en línea organizadas alrededor de intereses compartidos, identidades culturales específicas y la superación de obstáculos comunes. Mediante esta vía logra proporcionar a sus integrantes recursos, conocimientos y asistencia previamente inaccesibles (McInory *et al.*, 2019).

La investigación profundiza en cómo estas plataformas digitales han facilitado la emergencia de espacios seguros para el diálogo, el intercambio de experiencias y la movilización colectiva, contribuyendo así a la construcción de un capital social más rico y diverso (Koivula *et al.*, 2019; Saqr *et al.*, 2020). Se examina, por ejemplo, la capacidad de las redes sociales y foros especializados para conectar a personas con experiencias de vida similares ya sea por condiciones de salud, orientación sexual, identidad de género, afiliaciones étnicas o intereses profesionales, ofreciéndoles un sentido de pertenencia y una red de apoyo emocional y práctico (McInory *et al.*, 2019; Sasahara *et al.*, 2021).

Además, este trabajo considera el impacto positivo de la conectividad digital en la promoción de la equidad y la inclusión social (Valkenburg *et al.*, 2022). Se destaca cómo el acceso a comunidades virtuales puede empoderar a grupos marginados, facilitando la adquisición de conocimientos, el acceso a oportunidades educativas y laborales, y la participación en procesos de toma de decisiones que afectan sus vidas y entornos (Vannucci & McCauley-Ohannessian, 2019).

La capacidad de estas redes para actuar como plataformas de visibilización y concientización sobre diversas causas sociales y culturales también se reconoce como un componente vital para el fortalecimiento del tejido social

(Koranteng *et al.*, 2019). Por lo tanto, el análisis detallado del papel del Internet en la diversificación del capital social revela una transformación significativa en la manera en que las personas se conectan, aprenden y se apoyan mutuamente en el siglo XXI.

Al facilitar encuentros interculturales y el intercambio de perspectivas diversas, las tecnologías digitales han expandido las fronteras del capital social. Paralelo a esto, también han contribuido a la creación de una sociedad más inclusiva y resiliente (Meier & Reincke, 2020; Naslund *et al.*, 2020).

CONCLUSIONES

El Internet ha demostrado ser una herramienta poderosa para la construcción y fortalecimiento del capital social en el siglo XXI, alentando la participación comunitaria, fortaleciendo las conexiones personales y promoviendo la diversidad e inclusión. Sin embargo, es importante reconocer los desafíos que acompañan a esta transformación digital, incluyendo la brecha digital y las cuestiones de privacidad y seguridad en línea, que deben ser abordadas para maximizar el potencial positivo del Internet en la construcción de un capital social robusto y diversificado. Este estudio subraya la necesidad de políticas y prácticas inclusivas que promuevan un acceso equitativo al Internet y fomenten un uso seguro y responsable de las plataformas digitales, con el fin de potenciar su capacidad para servir como catalizadores del bienestar social y comunitario.

Declaración de conflicto de interés

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

Declaración de consentimiento de datos

Los datos generados durante el desarrollo de este estudio han sido incluidos en el manuscrito. ●

REFERENCIAS

ÁLVAREZ-CAMPOS, H. (2023). Estrategias pedagógicas basadas en aula invertida – Integración

de las TIC en las tecnologías navales de la Escuela Naval de Suboficiales A.R.C. Barranquilla. *Región Científica*, 2(1), 202397. <https://doi.org/10.58763/rc202397>

ANSARI, J. A., & KHAN, N. A. (2020). Exploring the role of social media in collaborative learning the new domain of learning. *Smart Learning Environments*, 7(9), 1-16. <https://doi.org/10.1186/s40561-020-00118-7>

BASSI, A., & FABRI, A. (2019). Capitale sociale: ascesa e declino di un concetto-guida per le scienze sociali. Moda scientifica o categoria euristica per l'indagine empirica? In *Questioni di metodo 2.0. Elementi di epistemologia, metodologia e tecniche di ricerca per le scienze sociali* (pp. 70-105). FrancoAngeli. <https://cris.unibo.it/handle/11585/684933>

BEKALU, M. A., MCCLOUD, R. F., & VISWANATH, K. V. (2019). Association of Social Media Use With Social Well-Being, Positive Mental Health, and Self-Rated Health: Disentangling Routine Use From Emotional Connection to Use. *Health Education & Behavior*, 46(2), 69-80. <https://doi.org/10.1177/1090198119863768>

BOLAÑO-GARCÍA, M., DUARTE-ACOSTA, N., & GONZÁLEZ-CASTRO, K. (2023). Producción científica sobre el uso de las TIC como herramienta de inclusión social para personas sordas: un análisis bibliométrico. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 3, 318. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023318>

CABALLERO-CANTU, J. J., CHAVEZ-RAMIREZ, E. C., LÓPEZ-ALMEIDA, M. E., INCISO-MENO, E., & MÉNDEZ-VERGARAY, J. (2023). El aprendizaje autónomo en educación superior. Revisión sistemática. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 3, 391. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023391>

CARDEÑO-PORTELA, N., CARDEÑO-PORTELA, E. J., & BONILLA-BLANCHAR, E. (2023). TIC y transformación académica en las universidades. *Región Científica*, 2(1), 202370. <https://doi.org/10.58763/rc202370>

CASASEMPERE-SATORRES, A., & VERCHER-FERRÁN-DIZ, M. L. (2020). Bibliographic documentary analysis. Getting the most out of the literature review in qualitative research. *New Trends in Qualitative Research*, 4, 247-257. <https://doi.org/10.36367/ntqr.4.2020.247-257>

CERVANTES-MARTÍNEZ, L., FARÍAS-ROJAS, G. A., VILLOTA-OYARVIDE, W., & DEL CAMPO SALTOS, G. (2023). Generación de conocimiento en la era de telecomunicaciones y su impacto en la

- educación y desarrollo económico en América Latina. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 3, 363. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023363>
- CHAVES-CANO, A. M., SÁNCHEZ-CASTILLO, V., PÉREZ-GAMBOA, A. J., CASTILLO-GONZALEZ, W., VITÓN-CASTILLO, A., & GONZALEZ-ARGOTE, J. (2024). Internet of Things and Health: A literature review based on Mixed Method. *EAI Endorsed Transactions on Internet of Things*, 10. <https://doi.org/10.4108/eetiot.4909>
- CLARIDGE, T. (2021). Evolution of the concept of social capital. *Social Capital Research*, 1-5. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8015737>
- CREVEY, D., COUGHLAN, J., & O'CONNOR, C. (2021). Social media and luxury: A systematic literature review. *International Journal of Management Reviews*, 24(1), 99-129. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12271>
- DEL CAMPO SALTOS, G., VILLOTA OYARVIDE, W., ANDRADE SÁNCHEZ, E., & MONTERO REYES, Y. (2023). Análisis bibliométrico sobre estudios de la neurociencia, la inteligencia artificial y la robótica: énfasis en las tecnologías disruptivas en educación. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 3, 362. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023362>
- DELGADO-FERNÁNDEZ, L., PÉREZ-PARRADO, R., & DÁVILA-CISNEROS, J. D. (2023). La gestión del componente laboral a través del acompañamiento a estudiantes en formación. *Región Científica*, 3(2), 202383. <https://doi.org/10.58763/rc202383>
- ELMER, T., MEPHAM, K., & STADTFELD, C. (2020). Students under lockdown: Comparisons of students' social networks and mental health before and during the COVID-19 crisis in Switzerland. *PLoS One*, 15(7), e0236337. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0236337>
- ESLAVA-ZAPATA, R., MOGOLLÓN-CALDERÓN, O. Z., & CHACÓN-GUERRERO, E. (2023). Socialización organizacional en las universidades: estudio empírico. *Región Científica*, 2(2), 202369. <https://doi.org/10.58763/rc202369>
- GARCÍA CHACCHI, D. V., LADERA-CASTAÑEDA, M., ATOCHE-PACHERRES, M., MEDINA-SOTELO, C. G., SÁNCHEZ-HUAMÁN, Y. D., & ATOCHE-PACHERRES, C. A. (2024). Responsabilidad Social Universitaria en América Latina: una revisión sistemática. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 4, 765. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2024765>
- GÓMEZ-CANO, C., & SÁNCHEZ-CASTILLO, V. (2023). Systematic review on Augmented Reality in health education. *Gamification and Augmented Reality*, 1, 28. <https://doi.org/10.56294/gr202328>
- GÓMEZ-CANO, C., SÁNCHEZ-CASTILLO, V., & CLAVIJO-GALLEGO, T. A. (2023). Redes de conocimiento y colaboración internacional en torno al Generative Pre-trained Transformer (GPT): Un estudio bibliométrico. *Metaverse Basic and Applied Research*, 2, 33. <https://doi.org/10.56294/mr202333>
- GÓMEZ-MIRANDA, O. M. (2023). Factores institucionales que impactan en la actividad emprendedora de los estudiantes universitarios. *Región Científica*, 2(1), 202327. <https://doi.org/10.58763/rc202327>
- GONZALES-TITO, Y. M., QUINTANILLA-LÓPEZ, L., & PÉREZ-GAMBOA, A. J. (2023). Metaverso y educación: un espacio complejo para la próxima revolución educacional. *Metaverse Basic and Applied Research*, 2, 56. <https://doi.org/10.56294/mr202356>
- GONZÁLEZ-BAILÓN, S., & LELKES, Y. (2022). Do social media undermine social cohesion? A critical review. *Social Issues and Policy Review*, 17(1), 155-180. <https://doi.org/10.1111/sipr.12091>
- HERNÁNDEZ, S. S., MÉNDEZ, P. G., SOSA, L. R., FLORES, M. A., RODRÍGUEZ, M. A., & CANOVA BARRIOS, C. J. (2023). Percepción de los docentes de la Licenciatura en Enfermería sobre la educación a distancia durante la pandemia COVID-19. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 3, 183. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023183>
- JARA-AVELLANEDA, M. O., HUAYTA-FRANCO, Y. J., SAENZ ARENAS, E. R., & COHAILA FLORES, J. M. (2023). Motivación en las aulas virtuales durante la COVID-19: experiencias de estudiantes de enfermería. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 3, 442. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023442>
- KHARISMA, B. (2022). Surfing alone? The Internet and social capital: evidence from Indonesia. *Journal of Economic Structures*, 11(8). <https://doi.org/10.1186/s40008-022-00267-7>
- KIZGIN, H., DEY, B. L., DWIVEDI, Y. K., HUGHES, L., JAMAL, A., JONES, P., KRONEMANN, B., LAROCHE, M., PEÑALOZA, L., RICHAIR, M. O., PANA, N. P., ROMER, R., TAMILMANI, K., & WILLIAMS, M. (2020). The impact of social media on consumer acculturation: Current challenges, opportunities, and an agenda for research

- and practice. *International Journal of Information Management*, 51, 102026. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.10.011>
- KOIVULA, A., KAAKINEN, M., OKSANEN, A., & RÄSÄNEN, P. (2019). The Role of Political Activity in the Formation of Online Identity Bubbles. *Policy & Internet*, 11(1), 396-417. <https://doi.org/10.1002/poi3.211>
- KORANTENG, F. N., WIAKE, I., & KUADA, E. (2019). An Empirical Study of the Relationship Between Social Networking Sites and Students' Engagement in Higher Education. *Journal of Educational Computing Research*, 57(5), 1131-1159. <https://doi.org/10.1177/0735633118787528>
- LAPLAGNE-SARMIENTO, C., & URNICIA, J. J. (2023). Protocolos de B-learning para la alfabetización informacional en la Educación Superior. *Región Científica*, 2(1), 202353. <https://doi.org/10.58763/rc202353>
- LÓPEZ-GONZÁLEZ, Y. Y. (2023). Aptitud digital del profesorado frente a las competencias TIC en el siglo XXI: una evaluación de su desarrollo. *Región Científica*, 2(2), 2023119. <https://doi.org/10.58763/rc2023119>
- LÓPEZ PÉREZ, T. E., MANZANO PÉREZ, R. S., MANZANO PÉREZ, R. J., & ZUMBANA HERRERA, L. F. (2022). Estrategias metodológicas para reforzar el proceso de enseñanza-aprendizaje en niños de educación básica. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 2, 254. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2022254>
- MCLNORY, L. B., MCCLOSKEY, R. J., CRAIG, S. L., & EATON, A. D. (2019). LGBTQ+ Youths' Community Engagement and Resource Seeking Online versus Offline. *Journal of Technology in Human Services*, 37(4), 315-333. <https://doi.org/10.1080/15228835.2019.1617823>
- MEIER, A., & REINCKE, L. (2020). Computer-Mediated Communication, Social Media, and Mental Health: A Conceptual and Empirical Meta-Review. *Communication Research*, 48(8), 1182-1209. <https://doi.org/10.1177/0093650220958224>
- MIÑAN OLIVOS, G. S., FLORES CAPCHA, J. C., PIÑAS ILLANES, A. R., SURIA HUINCHO, Y. S., TOLEDO FIGUEROA, W. K., GARCIA ZARZOSA, J. A., & MEJIA HUERTA, G. C. (2023). Estrés académico y adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios peruanos. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 3, 519. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023519>
- MWITA, K. (2022). Strengths and weaknesses of qualitative research in social science studies. *Related Topics in Social Science*, 11(6). <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i6.1920>
- NAEEM-KHAN, M., AZEEM-ASHRAF, M., SEINEN, D., ULLAH-KHAN, K., & AHMED-LAAR, R. (2021). Social Media for Knowledge Acquisition and Dissemination: The Impact of the COVID-19 Pandemic on Collaborative Learning Driven Social Media Adoption. *Frontiers in Psychology*, 12(648253). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.648253>
- NASLUND, J. A., TOROUS, J., & ASCHBRENNER, K. (2020). Social Media and Mental Health: Benefits, Risks, and Opportunities for Research and Practice. *Journal of Technology in Behavioral Science*, 5, 245-257. <https://doi.org/10.1007/s41347-020-00134-x>
- NOROÑA-GONZÁLEZ, Y., COLALA-TROYA, A. L., & PEÑATE-HERNÁNDEZ, J. I. (2023). La orientación para la proyección individual y social en la educación de jóvenes y adultos: un estudio mixto sobre los proyectos de vida. *Región Científica*, 2(1), 202389. <https://doi.org/10.58763/rc202389>
- PALOMINO-QUISPE, J. F., CHOQUE-FLORES, L., CASTRO-LEÓN, A. L., REQUIS-CARBAJAL, L. V., FERRER-PEÑARANDA, L.-A., CASTRO-LLAJA, L., GARCÍA-HUAMANTUMBA, E., DÁVILA-MORÁN, R. C., & VELARDE-DÁVILA, L. (2023). El Papel Transformador de la Tecnología en la Educación Médica. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 4, 657. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2024657>
- PAREJA PERA, L. Y., DÁVILA-MORÁN, R. C., SÁNCHEZ SOTO, J. M., ALFARO QUEZADA, D. Z., RUIZ NIZAMA, J. L., CASTILLO-SÁENZ, R. A., VELARDE DÁVILA, L., GARCÍA-HUAMANTUMBA, E., SALDAÑA PONTE, A., & PASQUEL CAJAS, A. F. (2023). Uso de dispositivos móviles en la promoción de la salud y el bienestar en estudiantes universitarios. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 3, 480. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023480>
- PÉREZ-GAMBOA, A. J., GÓMEZ-CANO, C., & SÁNCHEZ-CASTILLO, V. (2022). Toma de decisiones en contextos universitarios basadas en sistemas de gestión de conocimiento. *Data & Metadata*, 2, 92. <https://doi.org/10.56294/dm202292>
- PÉREZ-GAMBOA, A. J., RODRÍGUEZ TORRES, E., & CAMEJO-PÉREZ, Y. (2023). Fundamentos de la atención psicopedagógica para la configuración del proyecto de vida en estudiantes universitarios.

- Educación y Sociedad*, 21(2), 67-89. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7979972>
- RINCON SOTO, I. B., MARÍN-RODRIGUEZ, W. J., BALDEOS-ARDIÁN, L. A., LÍOO-JORDÁN, F. D. M., VILLANUEVA-CADENAS, D. I., SOLEDISPA-CAÑARTE, B. J., & SOLEDISPA-CAÑARTE, P. A. (2023). Formación docente, trabajo, profesión en el contexto de la pandemia y post-pandemia. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 3, 338. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023338>
- RINCON SOTO, I. B., SOLEDISPA CAÑARTE, B. J., SOLEDISPA CAÑARTE, P. A., & CASTRO ALFARO, A. (2023). Aporte al ejercicio del derecho humano a la educación: propuestas formadoras de docentes, instituciones educativas y docentes. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 3, 392. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023392>
- RÍOS, N. B., & MOSCA, A. M. (2021). Educación continua en el contexto actual, enfoque desde la enfermería. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 1, 29. <https://doi.org/10.56294/saludcyt202129>
- RIPOLL-RIVALDO, M. (2023). El emprendimiento social universitario como estrategia de desarrollo en personas, comunidades y territorios. *Región Científica*, 2(2), 202379. <https://doi.org/10.58763/rc202379>
- RODRÍGUEZ-TORRES, E., DÁVILA-CISNEROS, J. D., & GÓMEZ-CANO, C. A. (2024). La formación para la configuración de proyectos de vida: una experiencia mediante situaciones de enseñanza-aprendizaje. Varona. *Revista Científico Metodológica*, 79. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1992-82382024000100007&script=sci_abstract
- RODRÍGUEZ-TORRES, E., GÓMEZ-CANO, C., & SÁNCHEZ-CASTILLO, V. (2022). Los sistemas de información gerencial y su impacto en la toma de decisiones empresariales. *Data & Metadata*, 1, 21. <https://doi.org/10.56294/dm202221>
- ROMAN-ACOSTA, D., CAIRA-TOVAR, N., RODRÍGUEZ TORRES, E., & PÉREZ-GAMBOA, A. J. (2023). Estrategias efectivas de liderazgo y comunicación en contextos desfavorecidos en la era digital. *Salud, Ciencia y Tecnología – Serie de Conferencias*, 2, 532. <https://doi.org/10.56294/sctconf2023532>
- ROMAN-ACOSTA, D., RODRÍGUEZ-TORRES, E., BAQUEDANO-MONTOYA, M. B., LÓPEZ-ZAVALA, L., & PÉREZ-GAMBOA, A. J. (2024). ChatGPT y su uso para perfeccionar la escritura académica en educandos de posgrado. *Praxis Pedagógica*, 24(36), 53-75. <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/praxis/article/view/3536>
- ROSARIO QUIRO, F. J., CALLA VÁSQUEZ, K. M., OCHOA TATAJE, F. A., MORÍ HOLGUÍN, J. Y., & VILLANUEVA-BATALLANOS, M. (2024). Revisión sistémica de los estudios de ciberbullying en adolescentes hispanoamericanos. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 4, 800. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2024800>
- SÁNCHEZ-CASTILLO, V., GARCÍA-ROJAS, R., & GÓMEZ-CANO, C. (2023). Redes Sociales Rurales y Capital social: El caso de los paneleros de Bellavista. *Universidad y Sociedad*, 14(5), 383-393. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3991>
- SÁNCHEZ-CASTILLO, V., GÓMEZ-CANO, C., & ALAPE-CHAGUALA, R. (2023). Dynamics of institutional rural social networks and their contribution to social capital in a collective of THEOBROMA CACAO L. PRODUCERS. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 23(1). <https://doi.org/10.24054/face.v23i1.2475>
- SAQR, M., NOURI, J., VARTIAINEN, H., & MALMBERG, J. (2020). What makes an online problem-based group successful? A learning analytics study using social network analysis. *BMC Medical Education*, 20(80). <https://doi.org/10.1186/s12909-020-01997-7>
- SASAHARA, K., CHEN, W., PENG, H., CIAMPAGLIA, G. L., FLAMMINI, A., & MENCZER, F. (2021). Correction to: Social influence and unfollowing accelerate the emergence of echo chambers. *Journal of Computational Social Science*, 5, 1779. <https://doi.org/10.1007/s42001-022-00167-7>
- SIAS, P., & DUNCAN, K. (2020). Not Just for Customers Anymore: Organization Facebook, Employee Social Capital, and Organizational Identification. *International Journal of Business Communication*, 57(4), 431-451. <https://doi.org/10.1177/2329488418765930>
- SOLANO-CHUMA, J. C., & MONTERO-JÁCOME, C. S. (2024). Dificultades durante la educación virtual con los estudiantes durante el confinamiento por la pandemia Covid-19 en Cañar, Ecuador. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 4(795). <https://doi.org/10.56294/saludcyt2024795>
- SPOTTSMWOOD, E., & YVETTW-WOHN, D. (2020). Online social capital: recent trends in research. *Current Opinion in Psychology*, 36, 147-152. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2020.07.031>

- THROUVALA, M., GRIFFITHS, M., RENNOLDSON, M., & KUSS, D. (2019). Motivational processes and dysfunctional mechanisms of social media use among adolescents: A qualitative focus group study. *Computers in Human Behavior*, 93, 164-175. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.12.012>
- VALKENBURG, P., MEIER, A., & BEYENS, I. (2022). Social media use and its impact on adolescent mental health: An umbrella review of the evidence. *Current Opinion in Psychology*, 44, 58-68. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2021.08.017>
- VAN DEN BEEMT, A., THURLINGS, M., & WILLEMS, M. (2020). Towards an understanding of social media use in the classroom: a literature review. *Technology, Pedagogy and Education*, 29(1), 35-55. <https://doi.org/10.1080/1475939X.2019.1695657>
- VANNUCCI, A., & MCCAULEY-OHANNESIAN, C. (2019). Social Media Use Subgroups Differentially Predict Psychosocial Well Being During Early Adolescence. *Journal of Youth and Adolescence*, 48, 1469-1493. <https://doi.org/10.1007/s10964-019-01060-9>
- VELÁSQUEZ, L., & PAREDES, J. (2024). Revisión sistemática sobre los desafíos que enfrenta el desarrollo e integración de las tecnologías digitales en el contexto escolar chileno, desde la docencia. *Región Científica*, 3(1), 2024226. <https://doi.org/10.58763/rc2024226>
- YILDIZ-DURAK, H. (2019). Examining the acceptance and use of online social networks by preservice teachers within the context of unified theory of acceptance and use of technology model. *Journal of Computing in Higher Education*, 31, 173-209. <https://doi.org/10.1007/s12528-018-9200-6>
- ZAVALA-SOLEDISPA, B. E., SOLEDISPA-CAÑARTE, B. J., SOLEDISPA-CAÑARTE, P. A., SARMIENTO TOMALÁ, G. M., & CORTE LÓPEZ, A. (2022). La gestión educativa como impulsora de la investigación científica y tecnológica: Nuevos horizontes de innovación. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 2, 165. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2022165>

