



El aporte de las redes sociales rurales a la consolidación del capital social

The contribution of rural social networks to the consolidation of social capital

Verenice Sánchez Castillo¹

¹ Universidad de la Amazonia, Colombia.

Email: ve.sanchez@udla.edu.co

ORCID: 0000-0002-3669-3123

RESUMEN

Este artículo revisa de manera exhaustiva la literatura sobre el papel que juegan las redes sociales rurales en la construcción y consolidación del capital social en comunidades rurales. A través de un análisis detallado de estudios de caso y teorías relevantes, se examinó cómo estas redes, constituidas por relaciones familiares, amistades, asociaciones locales y vínculos comunitarios, contribuyen al desarrollo socioeconómico y al bienestar de las comunidades rurales. Con tal objetivo, se desarrolló un estudio crítico y narrativo, con un protocolo elaborado en función de alcanzar un alto rigor metodológico. Entre los resultados destacaron los desafíos que enfrentan las redes sociales rurales en el contexto de la urbanización, la globalización y el cambio tecnológico, y cómo estas influencias externas afectan la dinámica y eficacia del capital social rural. Además, las estrategias y políticas que pueden fortalecer las redes sociales rurales y, por ende, el capital social, facilitando así el desarrollo local y la inclusión social. Finalmente, se sugieren áreas de investigación futura para comprender mejor el potencial de las redes sociales rurales en la promoción del desarrollo sostenible y la equidad social en el ámbito rural.

Palabras Clave: capital social; cohesión social; desarrollo rural; inclusión social; políticas de desarrollo rural; redes sociales rurales; resiliencia comunitaria; sostenibilidad rural.

ABSTRACT

This article exhaustively reviews the literature on rural social networks' role in the construction and consolidation of social capital in rural communities. A detailed analysis of case studies and relevant theories examined how these networks, made up of family relationships, friendships, local associations, and community ties, contribute to rural communities' socioeconomic development and well-being. With this objective, a critical and narrative study was developed, with a protocol developed to achieve high methodological rigor. The results highlighted the challenges rural social networks face in the context of urbanization, globalization, and technological change, and how these external influences affect the dynamics and effectiveness of rural social capital. In addition, strategies and policies can strengthen rural social networks and, therefore, social capital, thus facilitating local development and social

Cómo citar: Castillo, V. S. (2023). The contribution of rural social networks to the consolidation of social capital. AWARI; 4, 1-15. DOI: 10.47909/awari.52

Recibido: 21-05-2023 / **Aceptado:** 09-10-2023 / **Publicado:** 15-10-2023

Editor: Adilson Luiz Pinto

Copyright: © 2023 The author(s). This is an open access article distributed under the terms of the CC BY-NC 4.0 license which permits copying and redistributing the material in any medium or format, adapting, transforming, and building upon the material as long as the license terms are followed.

inclusion. Finally, areas of future research are suggested to understand better the potential of rural social networks in promoting sustainable development and social equity in rural areas.

Keywords: community resilience; rural sustainability; social inclusion; rural development policies; rural social networks; social capital; rural development; social cohesion.

INTRODUCCIÓN

EN LA INTERSECCIÓN de la tecnología y la sociología, las redes sociales emergen como catalizadores de cambio, especialmente en el ámbito rural, donde el tejido social y las dinámicas comunitarias juegan un rol crucial en el bienestar y el progreso de sus habitantes (Araque Geney, 2023; Li & Barbieri, 2020; Lukiyanto & Wijayaningtyas, 2020; Valladolid Benavides *et al.*, 2023). El aporte de las redes sociales rurales a la consolidación del capital social se adentra en esta interacción dinámica, lo que favorece la exploración de cómo estas plataformas digitales se convierten en una infraestructura vital para el fortalecimiento de las redes de cooperación, apoyo mutuo y desarrollo sostenible en comunidades menos accesibles (Copa, 2021; González, 2021; Murthygowda *et al.*, 2022; Roman-Acosta *et al.*, 2023).

La premisa central del artículo es que, en el contexto rural, donde los desafíos son distintos y más pronunciados que en zonas urbanas, las redes sociales ofrecen oportunidades únicas para la construcción de un capital social robusto, elemento esencial para el desarrollo comunitario y la resiliencia (Alomia-Padilla *et al.*, 2023; Martínez-Libano *et al.*, 2023). Debido a la larga tradición de aproximaciones tecnocráticas y centradas en el desarrollo tecnológico, las alianzas innovadoras que se producen en estas redes constituyen un emergente e interesante campo de estudio (Chaudhuri *et al.*, 2021; Kustepeli *et al.*, 2023; Linares Alvaro *et al.*, 2023; Sanabria Martínez, 2022; Zhang *et al.*, 2021).

El capital social, entendido como el conjunto de recursos intangibles como la confianza, las normas y los sistemas de apoyo que surgen de la red de relaciones entre personas, es considerado como un pilar para la acción colectiva y el desarrollo económico y social (Alemayehu *et al.*, 2023; Mahfud *et al.*, 2020; Mishra, 2020). En comunidades rurales, este capital adquiere una dimensión aún más crítica, dado que las limitaciones físicas y de infraestructura pueden

acentuar el aislamiento y la fragmentación social (Dakin *et al.*, 2020; Kalichman *et al.*, 2020; Osei & Zhuang, 2020; Wang *et al.*, 2021). Las redes sociales, por tanto, ofrecen un puente para superar estas barreras, al facilitar el flujo de información, el acceso a recursos y la participación en iniciativas colectivas que son fundamentales para el empoderamiento comunitario y la gestión de recursos locales (Wen *et al.*, 2021; Wulandhari *et al.*, 2022).

En consecuencia, este artículo examina detalladamente cómo las redes sociales rurales actúan como plataformas para la articulación de necesidades, intereses y proyectos comunitarios. Se explora, además, cómo promueven la inclusión social y la participación activa de todos los miembros de la comunidad, incluidos aquellos en situaciones de vulnerabilidad.

Al respecto, es válido recalcar que estas redes no solo contribuyen a la consolidación del capital social existente, sino que también propician la creación de nuevo capital, indispensable para afrontar desafíos comunes (Arnott *et al.*, 2021; Dana *et al.*, 2020; Sahasranamam & Nandakumar, 2020). Las líneas identificadas en la literatura remarcen la relevancia de este campo, pues se abordan aspectos que van desde la gestión de recursos naturales hasta la respuesta a emergencias y la implementación de proyectos de desarrollo sostenible (Khoshmaram *et al.*, 2020; Panday *et al.*, 2021).

Además, el artículo aborda cómo las redes sociales rurales pueden ser utilizadas estratégicamente para potenciar la innovación y el emprendimiento, elementos clave para el desarrollo económico rural (Alonso Galbán & Izquierdo Pamiás, 2022; Gómez Miranda, 2023; Torres Barreto, 2023). A través de la promoción de la economía local, la valorización de productos y servicios rurales, así como el fomento de redes de apoyo entre emprendedores, las plataformas digitales se revelan como herramientas poderosas para el desarrollo económico que, a su vez, fortalece el capital social de la comunidad (Gomes Da Silva *et al.*, 2022; Masrom *et al.*,

2021; Sumathi & Gunaseelan, 2022; Tuominen & Haanpää, 2022; Vrontis *et al.*, 2021).

En este contexto, valorar el aporte de las redes sociales rurales a la consolidación del capital social, no solo clarifica el papel transformador de las tecnologías digitales en el entorno rural, sino que también subraya la importancia de diseñar políticas y programas que reconozcan y potencien el uso de las redes sociales como vehículos para el desarrollo comunitario. Al explorar las sinergias entre tecnología, desarrollo social y capital social, el artículo invita a repensar las estrategias de desarrollo rural en la era digital, al destacar el potencial de las redes sociales para construir comunidades más conectadas, resilientes y prósperas.

METODOLOGÍA

Enfoque y diseño de investigación

La metodología de este estudio tuvo como objetivo identificar, analizar y sintetizar la literatura relevante sobre el papel de las redes sociales rurales en la consolidación del capital social. Para tal propósito, se implementó un diseño de revisión crítica y narrativa de la literatura, de ahí que se utilizase una selección según conveniencia temática de las bases de datos Scopus y Web of Science (WoS) (Carrasco Diaz & Solis Albanese, 2023).

Este tipo de enfoque se centra en la exploración profunda de líneas de investigación en contextos o poblaciones específicas (Cranley *et al.*, 2023; Mair *et al.*, 2023; Yin *et al.*, 2022). Más que generar datos cuantitativos de naturaleza bibliométrica, se buscó comprender las dinámicas y el impacto de estas redes en el fortalecimiento de comunidades rurales a través del prisma del capital social. El desarrollo del protocolo de búsqueda, selección y análisis de fuentes, así como la representación de los hallazgos más importantes, se realizó a partir de un cuidadoso examen de investigaciones similares (Adedeji, 2021; Alexander, 2020; Pisani & Micheletti, 2020; Saz-Gil *et al.*, 2021; Vindrola-Padros & Johnson, 2020).

Estrategia de Búsqueda

La estrategia de búsqueda se diseñó para capturar una amplia gama de estudios que abordan

las redes sociales rurales y su contribución al capital social. Se utilizaron las siguientes cadenas de búsqueda en las bases de datos de Scopus y WoS:

- “Redes sociales rurales” AND “Capital social”
- “Tecnología digital en comunidades rurales” AND “Desarrollo comunitario”
- “Participación ciudadana en áreas rurales” AND “Redes sociales”

Se aplicaron filtros para limitar la búsqueda a documentos en español e inglés, publicados en los últimos cuatro años, para garantizar la relevancia y actualidad de la literatura revisada.

Criterios de Selección

La selección de artículos se realizó mediante un enfoque de conveniencia temática, por lo que fueron priorizados aquellos trabajos que proporcionan *insights* directos sobre:

- El uso de redes sociales en comunidades rurales.
- La influencia de las redes sociales en la creación y consolidación de capital social en contextos rurales.
- Casos de estudio o análisis empíricos sobre proyectos de desarrollo comunitario apoyados por redes sociales rurales.

Se excluyeron los estudios que no se centraban específicamente en comunidades rurales o que trataban las redes sociales de manera tangencial sin analizar su impacto en el capital social.

Proceso de Selección

1. **Búsqueda inicial y filtrado:** Mediante las cadenas de búsqueda, se realizó una búsqueda preliminar, seguida de un filtrado basado en títulos y resúmenes para identificar los estudios potencialmente relevantes.
2. **Evaluación detallada:** Los estudios preseleccionados fueron sometidos a una evaluación más detallada, se realizó una lectura preliminar del texto completo para confirmar su pertinencia con respecto a los objetivos del estudio.

3. Selección final y clasificación: Los estudios que cumplían con todos los criterios de inclusión fueron seleccionados para la revisión. Se clasificaron según su enfoque temático, metodología y principales hallazgos en relación con el impacto de las redes sociales en el capital social de comunidades rurales.

Análisis de Datos

Se llevó a cabo un análisis cualitativo de los estudios seleccionados, a través de la técnica de síntesis narrativa para identificar patrones, temas comunes y discrepancias en la literatura (Alghababsheh & Gallear, 2020; Bianchi & Vieta, 2020; Kambhampati *et al.*, 2020; Secundo *et al.*, 2021). Este enfoque permitió una comprensión profunda de las diversas maneras en que las redes sociales contribuyen a la consolidación del capital social en comunidades rurales al destacar tanto los beneficios como los desafíos asociados. Se tomaron en consideración antecedentes relevantes para el análisis y presentación de los principales resultados, así como una mejor delineación de las líneas futuras de desarrollo (ElHaffar *et al.*, 2020; Listopad *et al.*, 2021).

Consideraciones Éticas

Aunque este estudio se basa exclusivamente en la revisión de literatura disponible públicamente y no implica investigación primaria con seres humanos, se ha prestado atención a la interpretación y representación ética de los hallazgos de los estudios revisados. Con tal propósito, se elaboró y aplicó un *checklist* de comprobación para la identificación de aspectos éticos de la publicación base, la presencia de conflictos de intereses, la protección de los datos y otros aspectos propios de la ética investigativa.

Además, se revisó la versión final de este manuscrito mediante el mismo *checklist*. Este procedimiento fue cuidadosamente manufacturado a partir de estudios previos, *guidelines* identificados en la literatura sobre revisiones narrativas y sistemáticas, así como las necesidades propias de la investigación en curso (Char *et al.*, 2020; Gedrimiene *et al.*, 2020; Khanra *et al.*, 2020; Talwar *et al.*, 2021).

RESULTADOS (Y DISCUSIÓN)

Conforme al protocolo establecido para la identificación, cribado y análisis de fuentes escogidas, se conformó una biblioteca inicial de 64 artículos. De estos, 30 fueron eliminados por no presentar correspondencia con los objetivos trazados y no responder a las necesidades cognitivas de la autora. Los 34 restantes fueron analizados en función de tipo de estudio, metodología declarada y capacidad de respuesta evaluada. Finalmente se seleccionaron 21 estudios, los cuales, además del análisis temático, fueron sometidos a un exhaustivo examen de los aspectos éticos correspondientes.

Tras la primera lectura completa y la finalización del libro de códigos, se elaboraron dos documentos los cuales fueron procesados y representados en una nube de palabras (ver figura 1). Este ejercicio permitió una observación detenida de aspectos claves como frecuencia, relevancia y relaciones. Además, facilitó un punto de partida para el análisis temático y de retroalimentación para el análisis final, al cual se le aplicó el mismo procedimiento.

A partir del procesamiento se identificaron tres grandes temas, los cuales, si bien interrelacionados y con presencia de co-ocurrencias de códigos, permitieron una revisión final y la mejor comprensión de las categorías. Se estudiaron inicialmente un total de 16 categorías, las cuales fueron sintetizadas en 13 tras la última revisión (ver figura 2). A continuación, se ofrece dicha síntesis y la representación gráfica de los hallazgos.

Contribución al desarrollo socioeconómico y bienestar de las comunidades

El análisis de esta categoría y la exploración de sus códigos correspondientes, mostró que las redes sociales rurales, tejidas a través de relaciones familiares, amistades, asociaciones locales y vínculos comunitarios, desempeñan un papel fundamental en el desarrollo socioeconómico y el bienestar de las comunidades rurales. Estas redes, intrínsecas al tejido social de las áreas rurales, no solo facilitan la difusión de información y recursos, sino que también actúan como catalizadores para la acción colectiva y el apoyo mutuo, elementos esenciales para la consolidación del capital social en estos entornos.



Figura 1. Nube inicial de palabras. Fuente: elaboración propia mediante Wordcloud.

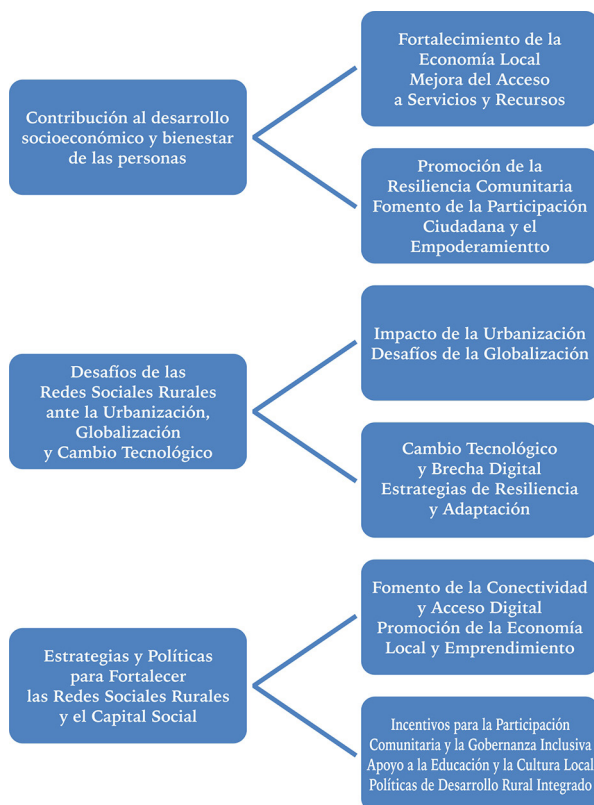


Figura 2. Principales temas y sus categorías. Fuente: elaboración propia.

Cuestiones que van desde el intercambio de semillas, conocimientos, procedimientos o medicamentos, hasta la gestión de recursos comunales, presentación de frentes comunes frente a intereses externos o para la formación de alianzas, fueron exaltados en las fuentes consultadas. Si bien los modelos que regulan estas relaciones pueden ser tradicionales y no facilitar la integración tecnológica o la actualización de debates trascendentales en la sociedad moderna, su comprensión representa un escalón importante para la digitalización, la innovación, la literacidad y otros procesos que consolidan los indicadores de desarrollo local y regional.

Fortalecimiento de la Economía Local

Según las fuentes, una de las contribuciones más significativas de las redes sociales rurales es su capacidad para fortalecer la economía local. Al promover la cooperación entre pequeños productores, artesanos y empresarios, estas redes facilitan la creación de cooperativas y asociaciones que pueden negociar mejores precios, acceder a mercados más amplios y compartir recursos y conocimientos.

Esto no solo mejora la sostenibilidad económica de los negocios individuales, sino que también eleva el nivel de vida de la comunidad en su conjunto (Ochoa Paredes, Chenet *et al.*, 2023). Especialmente en lo relacionado con los retos de la agricultura sostenible, se detectó que estas sociales facilitaban el establecimiento de canales de comunicación más eficientes, proporcionaban una base para la incorporación de nuevos actores económicos a las cadenas de valor y ofrecían una ruta de acceso para decisores, u otros actores políticos, de manera que promovían la aplicación a programas de ayuda o similares.

Mejora del Acceso a Servicios y Recursos

Relacionado con lo anterior y contrastado en la co-ocurrencia de códigos, el estudio mostró que las redes sociales rurales juegan un papel crucial en mejorar el acceso a servicios y recursos esenciales. A través de la movilización comunitaria, las comunidades pueden identificar y priorizar sus necesidades, desde infraestructuras básicas como agua potable y electricidad, hasta servicios educativos y sanitarios.

La colaboración entre miembros de la comunidad y la coordinación con autoridades locales y organizaciones no gubernamentales, facilitadas por estas redes, son fundamentales para implementar proyectos de desarrollo que atiendan estas necesidades (Sánchez Casaccia *et al.*, 2023). El estudio de casos exitosos, fundamentalmente en territorios aislados o en países en vías de desarrollo, demostraron que la existencia de estas redes es un factor clave en el desarrollo de iniciativas dirigidas a la mejora de servicios, la implementación o introducción de nuevas tecnologías mediante un adecuado programa de capacitación, entre otras experiencias similares.

De acuerdo con la literatura, no solo promueven la conformación de una identidad digital personal, familiar y comunitaria, además, favorecen el diálogo intergeneracional en la inclusión comunitaria en redes mayores o circuitos de educación, salud y comercio (Higuera Carrillo, 2022; Vásquez-Pajuelo *et al.*, 2024). Este aspecto fue destacado por múltiples estudios, debido a que la configuración de estas redes como promotoras del capital social permite la integración comunitaria desde sus propios referentes, un elemento clave al perseguir la inclusión comunitaria y la promoción de indicadores de desarrollo. Ello se debe a que favorece que se tome en consideración las necesidades locales y no se inyecten forzosamente doctrinas desarrollistas o referentes exportados que no proponen el deseado desarrollo fuera de sus aspectos fríos y convencionales.

Promoción de la Resiliencia Comunitaria

En situaciones de adversidad, como desastres naturales o crisis económicas, las redes sociales rurales son vitales para la resiliencia comunitaria. El apoyo mutuo, la solidaridad y la rápida movilización de recursos a través de estas redes pueden hacer una diferencia significativa en la capacidad de una comunidad para responder y recuperarse de tales eventos.

La fortaleza de las relaciones familiares y comunitarias, reforzada por una constante interacción social, asegura una red de seguridad social que ampara a sus miembros en tiempos de necesidad. Entre los aspectos singulares de esta categoría, identificados mediante el análisis de casos de éxito, se encontraron el uso de saberes

ancestrales para la detección de signos de alarma, la puesta en marcha de mecanismos de respuesta rápida, la gestión informada y orientada a necesidades en el manejo de las crisis y los periodos de recuperación. Además, se subrayó la necesidad de entender cómo la digitalización de estas redes podía favorecer el fortalecimiento de estos recursos comunitarios para el afrontamiento, lo que garantiza que los soportes sociopsicológicos y educativos de la comunidad se robustezcan, no solo antes situaciones que ya forman parte de la historia propia, sino ante los riesgos y amenazas emergentes.

Fomento de la Participación Ciudadana y el Empoderamiento

Una de las categorías de mayor relevancia, contrastada a través de co-ocurrencia, casos de éxito y en el examen profundo de las fuentes, fue esta, al quedar recalcado que las redes sociales rurales también fomentan una mayor participación ciudadana y empoderamiento comunitario. Al proporcionar plataformas para la discusión y el debate, estas redes permiten que las voces de los miembros de la comunidad sean escuchadas y consideradas en la toma de decisiones (Pérez Gamboa *et al.*, 2022; Rodríguez Torres *et al.*, 2022). Los datos analizados sugieren que estas redes pueden ser el escenario ideal para el análisis de las necesidades comunes, el diseño conjunto de planes de acción, la inserción de actores externos como expertos o inversionistas en los planes de desarrollo, así como una mejor evaluación de los resultados.

Este nivel de participación activa promueve el sentido de pertenencia y co-responsabilidad entre los habitantes, lo que incentiva el compromiso con el desarrollo comunitario y la gestión de asuntos locales de manera colectiva (Sánchez Suárez *et al.*, 2023). Un aspecto esencial, si bien no siempre destacado, fue que dicha participación no solo constituye una fortaleza presente o mitiga el efecto de escenarios de crisis, sino que, a través de las redes sociales rurales y su impacto en el capital social, prepara para el futuro (Norona González *et al.*, 2023).

Esta proyección precisamente constituye una base esencial de las inclinaciones emprendedoras, la planificación y control del uso de los recursos (Gómez Miranda, 2023). Además, representa la oportunidad de concientizar los retos

educativos para la preparación para la vida, no solo a nivel comunitario, sino en lo personal, grupal y familiar, lo que de alguna manera puede representar una forma de “inversión” en el capital social.

Desafíos de las Redes Sociales Rurales ante la Urbanización, Globalización y Cambio Tecnológico

El análisis de esta categoría y sus códigos componentes mostró que las redes sociales rurales son fundamentales en la consolidación del capital social de las comunidades, especialmente en enfrentamiento de desafíos significativos en el contexto actual de urbanización creciente y abandono del campo, la globalización y los cambios tecnológicos vertiginosos. Estas influencias externas plantean interrogantes críticas sobre la dinámica y eficacia del capital social en entornos rurales, lo que afecta no solo la estructura de estas redes, sino también su capacidad para contribuir al desarrollo socioeconómico y al bienestar comunitario.

Impacto de la Urbanización

La urbanización representa uno de los desafíos más palpables para las redes sociales rurales. A medida que los jóvenes se trasladan a ciudades en busca de mejores oportunidades de educación y empleo, las comunidades rurales experimentan una disminución en su población activa, lo que puede debilitar las redes de apoyo social existentes y disminuir la transferencia de conocimientos y tradiciones culturales.

Este éxodo no solo afecta la densidad demográfica, sino que también impacta la cohesión social y la capacidad de las comunidades para movilizarse en torno a objetivos comunes. Otros desafíos globales identificados tienen que ver con la exclusión comunitaria de redes de abasto, circuitos comerciales y de servicios, la distancia entre el productor rural y el consumidor urbano, entre otros (Hoyos Chavarro *et al.*, 2022).

Si bien exploradas estas líneas en otras categorías, los códigos específicos mostraron la relevancia de las afectaciones provocadas por el aumento de zonas urbanas y conurbadas en detrimento de las comunidades rurales. Puntualmente han de ser profundizadas aristas

referidas a la influencia de la infraestructura en el desarrollo geográfico dispar; la órbita de influencia de las zonas metropolitanas sobre la exclusión social, cultural y educativa; entre otras similares.

Desafíos de la Globalización

De manera conexas a lo abordado en la categoría anterior, se evidenció que la globalización introduce complejidades adicionales, al exponer a las comunidades rurales a una amplia gama de influencias y prácticas externas. Si bien esto puede ofrecer oportunidades para la innovación y el acceso a mercados más amplios, también puede amenazar las economías locales y las prácticas culturales, lo que diluye la identidad comunitaria y erosionando el capital social.

La competencia con productos y servicios externos puede desplazar a los proveedores locales, mientras que la adopción de valores y normas foráneas puede alterar las dinámicas comunitarias tradicionales. Similar a lo ya planteado, los retos propios de asumir nuevas prácticas culturales como parte de un proceso de inclusión generado desde fuera, ponen en tensión las dinámicas sociales habituales, en tanto imponen no solo un modelo de hombre-mujer-familia-sociedad diferente, sino que alteran todo el entramado de metas que previamente eran valoradas.

Cambio Tecnológico y Brecha Digital

El cambio tecnológico, especialmente la expansión de internet y las redes sociales digitales, presenta tanto oportunidades como desafíos. Por un lado, estas tecnologías tienen el potencial de fortalecer el capital social rural al mejorar la comunicación y el acceso a información y recursos. Sin embargo, la existencia de una brecha digital —diferencias en el acceso y uso de tecnologías de la información y comunicación— puede limitar la capacidad de las comunidades rurales para aprovechar plenamente estos beneficios.

La falta de infraestructura adecuada, habilidades digitales y contenidos relevantes puede excluir a segmentos significativos de la población rural, limitando su participación en la economía digital y en redes sociales más amplias. Igualmente, esta brecha supone un reto

educativo colosal en términos de preparación de las nuevas generaciones, pero también para los adultos, al no ser reconocidas sus necesidades dentro de diagnósticos socioeducativos y demográficos o no encontrar un nicho de servicios en el enfoque del *lifelong learning* o *lifelong education*, como también aparece en la literatura.

De esa manera, los casos consultados resaltan la producción de un ciclo, en apariencia interminable, de insuficiente infraestructura y escasa literacidad para incorporarla. Ello se expresa en una especie de anacronismo histórico en que las necesidades y potencialidades comunitarias quedan al margen de lo que las ayudas externas pueden lograr para transformar sus realidades, de ahí la importancia de que la integración tecnológica en los contextos rurales no sea solo un asunto puramente tecnológico, sino que se produzca dentro de una agenda que contemple lo social, lo educativo y lo laboral.

Estrategias de Resiliencia y Adaptación

Ante estos desafíos, las redes sociales rurales requieren estrategias de resiliencia y adaptación que reconozcan y mitiguen los impactos negativos de la urbanización, la globalización y el cambio tecnológico. Esto incluye iniciativas para fomentar la participación de los jóvenes en la comunidad, la diversificación económica y la valorización de productos y prácticas locales en mercados globales.

Asimismo, es crucial invertir en el desarrollo de infraestructuras digitales y capacidades tecnológicas que permitan a las comunidades rurales participar efectivamente en la sociedad de la información. En relación a la categoría anterior, en esta, además de varias co-ocurrencias, destacó el valor de la cosmovisión compartida por la comunidad, el fortalecimiento de esquemas cognitivos y afectivos que favorezcan el tránsito y la atención a los aspectos sociopsicológicos de la inclusión digital y social.

Estrategias y Políticas para Fortalecer las Redes Sociales Rurales y el Capital Social

La consolidación del capital social en comunidades rurales es fundamental para fomentar el desarrollo local y la inclusión social. Para lograrlo, es imprescindible implementar estrategias y políticas que no solo reconozcan el valor

de las redes sociales rurales, sino que también las fortalezcan y expandan.

Estas estrategias deben ser multifacéticas y abordar desde el acceso a tecnologías hasta la promoción de prácticas culturales y económicas que refuercen los lazos comunitarios. Como pudo apreciarse en las fuentes y en el resultado del análisis final, este balance es cardinal en la construcción de dinámicas renovadas, la preparación para lograr un pensamiento innovador y orientado a objetivos estratégicos, la toma de decisiones informada, así como otros procesos que no siempre encajan en el esquema de prácticas ancestrales propios de las comunidades rurales.

Fomento de la Conectividad y Acceso Digital

De acuerdo con las fuentes, una política clave es la mejora de la infraestructura tecnológica en áreas rurales, garantizar el acceso a internet de alta velocidad y a tecnologías digitales. Como se pudo comprobar en el análisis de casos de éxito, esto facilita la participación de las comunidades rurales en la economía digital; mejora el acceso a servicios educativos y de salud a distancia; así como permite una comunicación más efectiva dentro y fuera de la comunidad.

Además, es crucial acompañar estos esfuerzos con programas de capacitación en habilidades digitales, asegurando que todos los miembros de la comunidad puedan beneficiarse de la tecnología. De ahí la importancia del acercamiento de proyectos internacionales, la inclusión de actores especializados en estos procesos como universidades, centros de estudios o think tank. La emergencia de estas relaciones no solo aporta conocimiento cristalizado, sino que contribuye a que potenciales inversores se sientan atraídos por las sinergias resultantes.

Promoción de la Economía Local y Emprendimiento

Según las fuentes, las políticas que apoyan el emprendimiento rural y la economía local pueden fortalecer significativamente las redes sociales rurales (Noa Guerra & González González, 2023). Incentivos para pequeñas empresas, cooperativas y agrupaciones de productores fomentan la colaboración y el apoyo mutuo, esenciales para el capital social. Programas de

capacitación en gestión empresarial, acceso a créditos y mercados, así como la promoción de productos locales en mercados nacionales e internacionales son fundamentales para este fin.

Un ejemplo fundamental tiene que ver con la gestión de marcas y denominaciones de origen, debido a que requieren normativas que agilicen los procesos de inclusión a circuitos de comercio (Ledesma & Malave González, 2022). En la práctica, debido a un complejo escenario, multifactorial y dependiente de la región, las zonas rurales suelen ver truncados sus esfuerzos autónomos de participación debido a trabas burocráticas o insuficientes recursos para insertarse efectivamente en las rutas legales establecidas. De ahí la importancia de políticas orientadas a facilitar el desarrollo de la economía local, el desarrollo de la cadena de valor y la inserción de sus productos en las cadenas de suministro.

Incentivos para la Participación Comunitaria y la Gobernanza Inclusiva

La implementación de mecanismos que incentiven la participación comunitaria en la toma de decisiones y la planificación del desarrollo local es vital. Los casos revisados muestran que esto puede lograrse a través de la creación de consejos de desarrollo local, foros comunitarios y plataformas de colaboración en línea que permitan a los residentes expresar sus necesidades, proponer proyectos y participar activamente en la gestión de recursos. La gobernanza inclusiva refuerza el sentido de pertenencia y responsabilidad compartida, componentes clave del capital social (Arroix Jiménez *et al.*, 2023).

Apoyo a la Educación y la Cultura Local

Aunque con múltiples co-ocurrencias de códigos y en estrecha relación con otras categorías, esta queda marcada individualmente debido a que las estrategias educativas que integran conocimientos locales y promueven la valoración de la cultura y tradiciones rurales contribuyen a fortalecer el tejido social. Programas educativos que fomenten el aprendizaje intergeneracional y la participación de la comunidad en la escuela pueden ser muy efectivos. Asimismo, el apoyo a festivales, ferias y eventos culturales locales fortalece la identidad comunitaria y promueve la cohesión social.

De esa forma y mediante la solidificación de las políticas necesarias, puede se puede pensar en los asuntos que son urgentes y dan cuerpo a muchas de las agendas globales como la sostenibilidad, la educación ambiental, el desarrollo



10

local y la promoción del bienestar, la educación inclusiva, entre otros. Aunque manifestado en varias ocasiones, es preciso destacar que ello debe lograrse desde los propios referentes de las comunidades rurales y en diálogo con estos lineamientos, por lo que el capital social constituye un factor preponderante en la superación de los desafíos.

CONCLUSIONES

En conclusión, las redes sociales rurales, con sus múltiples capas de relaciones interpersonales y comunitarias, son fundamentales para el desarrollo socioeconómico y el bienestar de las comunidades rurales. Al fortalecer la economía local, mejorar el acceso a servicios y recursos, promover la resiliencia comunitaria y fomentar la participación ciudadana y el empoderamiento, estas redes son pilares esenciales en la construcción y consolidación del capital social en entornos rurales. La comprensión y el apoyo a estas redes sociales rurales son, por lo tanto, cruciales para cualquier estrategia de desarrollo que aspire a ser sostenible y efectiva en el largo plazo.

En resumen, las redes sociales rurales se encuentran en un punto de inflexión, donde la adaptación y la innovación son cruciales para navegar los desafíos presentados por la urbanización, la globalización y el cambio tecnológico. La preservación y fortalecimiento del capital social rural, en este contexto, requiere un enfoque holístico que aborde tanto las necesidades inmediatas como las aspiraciones a largo plazo de las comunidades rurales, asegurando su sostenibilidad y bienestar en un mundo en constante cambio.

Las estrategias y políticas mencionadas no son absolutas, pero destacan la importancia de un enfoque multifacético para fortalecer las redes sociales rurales y el capital social. Al implementar estas medidas, se puede facilitar el desarrollo local y la inclusión social, asegurando que las comunidades rurales no solo sobrevivan, sino que prosperen en el contexto de cambios globales y desafíos locales.

Conflicto de interés

El autor declara que no existe conflicto de intereses.

Declaración de consentimiento de datos

Los datos generados durante la investigación se han incluido en el artículo. ●

REFERENCIAS

- ADEDEJI, A. (2021). Social Capital and Migrants' Quality of Life: a Systematic Narrative Review. *Journal of International Migration and Integration* (22), 87-101. <https://doi.org/10.1007/s12134-019-00724-6>
- ALEMAYEHU, B. Z., STEFFENS, P., & GORDON, S. R. (2023). The formation and role of religious social capital in driving entrepreneurial action. *Journal of Business Venturing Insights*, 20, e00426. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2023.e00426>
- ALEXANDER, P. A. (2020). Methodological Guidance Paper: The Art and Science of Quality Systematic Reviews. *Review of Educational Research*, 90(1), 6-23. <https://doi.org/10.3102/0034654319854352>
- ALGHABABSHEH, M., & GALLEAR, D. (2020). Social capital in buyer-supplier relationships: A review of antecedents, benefits, risks, and boundary conditions. *Industrial Marketing Management*, 91, 338-361. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.10.003>
- ALOMIA-PADILLA, B., ALVAREZ-GUZMAN, C., ALVAREZ-GUZMAN, A., MORALES-GARCÍA, M., SAIRITUPA-SANCHEZ, L. Z., MORALES-GARCÍA, S. B., ÁLVAREZ-MANRIQUE, V., PAREDES-SAAVEDRA, M., & MORALES-GARCÍA, W. C. (2023). Socio-demographic factors, work motivation, emotional intelligence, quality of work life, and their association with work performance in peruvian health workers. *Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias*, 2, 565. <https://doi.org/10.56294/sctconf2023565>
- ALONSO GALBÁN, P., & IZQUIERDO PAMIAS, T. (2022). Integración de herramientas web 2.0 en los sitios de especialidades y temas de salud para el desarrollo de comunidades virtuales de práctica en la red Infomed. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 2, 121. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2022121>
- ARAQUE GENEY, E. A. (2023). Una mirada a la realidad económica y educativa de la mujer indígena Zenú: reflexiones desde el Cabildo Menor el Campo Mirella. *Región Científica*,

- 2(2), 202366. <https://doi.org/10.58763/rc202366>
- ARNOTT, D., CHADWICK, D. R., WYNNE-JONES, S., DANDY, N., & JONES, D. L. (2021). Importance of building bridging and linking social capital in adapting to changes in UK agricultural policy. *Journal of Rural Studies*, 83, 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2021.02.001>
- ARROIX JIMÉNEZ, T., SÁNCHEZ CASTILLO, V., COLALA TROYA, A. L., & PÉREZ GAMBOA, A. J. (2023). El uso de los métodos en la enseñanza de la Historia: Un estudio mixto exploratorio en la Universidad de Ciego de Ávila, Cuba. *Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias*, 2, 529. <https://doi.org/10.56294/sct-conf2023529>
- BIANCHI, M., & VIETA, M. (2020). Co-operatives, territories and social capital: reconsidering a theoretical framework. *International Journal of Social Economics*, 47(12), 1599-1617. <https://doi.org/10.1108/IJSE-03-2020-0135>
- CARRASCO DIAZ, B., & SOLIS ALBANESE, E. (2023). Ethical conditions for research with the elderly: A narrative review. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 3, 219. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023219>
- CHAR, D. S., ABRÀMOFF, M. D., & FEUDTNER, C. (2020). Identifying Ethical Considerations for Machine Learning Healthcare Applications. *The American Journal of Bioethics*, 20(11), 7-17. <https://doi.org/10.1080/15265161.2020.1819469>
- CHAUDHURI, S., ROY, M., McDONALD, L. M., & EMENDACK, Y. (2021). Reflections on farmers' social networks: a means for sustainable agricultural development? *Environment, Development and Sustainability*, 3, 2973-3008. <https://doi.org/10.1007/s10668-020-00762-6>
- COPA, S. B. (2021). Gestión del cuidado integral del niño visto desde el liderazgo de enfermería en la referencia y contrarreferencia de una red de servicios. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 1, 38. <https://doi.org/10.56294/saludcyt202138>
- CRANLEY, L. A., YEUNG, L., TU, W., & MCGILLIS HALL, L. (2023). Healthcare aide involvement in team decision-making in long-term care: A narrative review of the literature. *Journal of Clinical Nursing*, 32(15-16), 4217-4227. <https://doi.org/10.1111/jocn.16573>
- DAKIN, E. K., WILLIAMS, K. A., & MACNAMARA, M. A. (2020). Social Support and Social Networks among LGBT Older Adults in Rural Southern Appalachia. *Journal of Gerontological Social Work*, 63(8), 768-789. <https://doi.org/10.1080/01634372.2020.1774028>
- DANA, L.-P., GURAU, C., LIGHT, I., & MUHAMMAD, N. (2020). Family, community, and ethnic capital as entrepreneurial resources: Toward an integrated model. *Journal of Small Business Management*, 58(5), 1003-1029. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12507>
- ELHAFFAR, G., DURIF, F., & DUBÉ, L. (2020). Towards closing the attitude-intention-behavior gap in green consumption: A narrative review of the literature and an overview of future research directions. *Journal of Cleaner Production*, 275, 122556. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122556>
- GEDRIMIENE, E., SILVOLA, A., PURSIANEN, J., RUSANEN, J., & MUUKKONEN, H. (2020). Learning Analytics in Education: Literature Review and Case Examples From Vocational Education. *Scandinavian Journal of Educational Research*, 64(7), 1105-1119. <https://doi.org/10.1080/00313831.2019.1649718>
- GOMES DA SILVA, L., BEDÓIA DE ALBUQUERQUE JÚNIOR, W., RAMOS DA SILVA SANTOS, É., RODRIGUES ZARAM ALCÂNTARA, T., ALBUQUERQUE CIRIMBELLI SOUZA, A., FACINA BRANDÃO, P., & ALVES DOS SANTOS, W. (2022). La asistencia de la enfermera en la depresión puerperal en ausencia de la red de apoyo a las mujeres vulnerables. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 2, 134. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2022134>
- GÓMEZ MIRANDA, O. M. (2023). Factores institucionales que impactan en la actividad emprendedora de los estudiantes universitarios. *Región Científica*, 2(1), 202327. <https://doi.org/10.58763/rc202327>
- GONZÁLEZ ÁVILA, D. I., GARZÓN SALAZAR, D. P., & SÁNCHEZ CASTILLO, V. (2023). Cierre de las empresas del sector turismo en el municipio de Leticia: una caracterización de los factores implicados. *Región Científica*, 2(1), 202342. <https://doi.org/10.58763/rc202342>
- GONZÁLEZ, R. E. (2021). Gobernanza de enfermería en redes integradas de servicios de salud y su impacto en procesos de atención en el ámbito de equipos del primer nivel de atención. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 1, 37. <https://doi.org/10.56294/saludcyt202137>
- HIGUERA CARRILLO, E. L. (2022). Aspectos clave en agroproyectos con enfoque comercial:

- Una aproximación desde las concepciones epistemológicas sobre el problema rural agrario en Colombia. *Región Científica*, 1(1), 20224. <https://doi.org/10.58763/rc20224>
- HOYOS CHAVARRO, Y. A., MELO ZAMUDIO, J. C., & SÁNCHEZ CASTILLO, V. (2022). Sistematización de la experiencia de circuito corto de comercialización estudio de caso Tibasosa, Boyacá. *Región Científica*, 1(1), 20228. <https://doi.org/10.58763/rc20228>
- KALICHMAN, S. C., BANAS, E., KATNER, H., HILL, M., & KALICHMAN, M. O. (2020). Individual social capital and the HIV continuum of care in a rural setting of the southeast United States. *Journal of Rural Mental Health*, 44(2), 75-86. <https://doi.org/10.1037/rmh0000134>
- KAMBHAMPATI, S. B., GOLLAMUDI, S., SHANMUGASUNDARAM, S., & JOSYULA, V. V. (2020). Cyclops Lesions of the Knee: A Narrative Review of the Literature. *Orthopaedic Journal of Sports Medicine*, 8(8). <https://doi.org/10.1177/2325967120945671>
- KHANRA, S., DHIR, A., ISLAM, A. K., & MÄNTYMÄKI, M. (2020). Big data analytics in healthcare: a systematic literature review. *Enterprise Information Systems*, 14(7), 878-912. <https://doi.org/10.1080/17517575.2020.1812005>
- KHOSHAMARAM, M., SHIRI, N., SHINNAR, R. S., & SAVARI, M. (2020). Environmental support and entrepreneurial behavior among Iranian farmers: The mediating roles of social and human capital. *Journal of Small Business Management*, 58(5), 1064-1088. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12501>
- KUSTEPELI, Y., GULCAN, Y., YERCAN, M., & YILDIRIM, B. (2023). The role of agricultural development cooperatives in establishing social capital. *The Annals of Regional Science*, 70, 681-704. <https://doi.org/10.1007/s00168-019-00965-4>
- LEDESMA, F., & MALAVE GONZÁLEZ, B. E. (2022). Patronos de comunicación científica sobre E-commerce: un estudio bibliométrico en la base de datos Scopus. *Región Científica*, 1(1). <https://doi.org/10.58763/rc202214>
- LI, J., & BARBIERI, C. (2020). Demystifying Members' Social Capital and Networks within an Agritourism Association: A Social Network Analysis. *Tourism and Hospitality*, 1(1), 41-58. <https://doi.org/10.3390/tourhosp1010004>
- LINARES ALVARO, M. J., LÓPEZ PRESMANES, J. L., SÁNCHEZ PARRALES, L. V., ZAMBRANO ZAMBRANO, M. T., & RINCÓN SOTO, I. B. (2023). Curso de administración de redes utilizando antiguas técnicas y modernos medios. *Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias*, 2(2), 197. <https://doi.org/10.56294/sctconf2023197>
- LISTOPAD, I. W., MICHAELSEN, M. M., WERDECKER, L., & ESCH, T. (2021). Bio-Psycho-Socio-Spirito-Cultural Factors of Burnout: A Systematic Narrative Review of the Literature. *Frontiers in psychology*, 12, 722862. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.722862>
- LUKIYANTO, K., & WIJAYANINGTYAS, M. (2020). Gotong Royong as social capital to overcome micro and small enterprises' capital difficulties. *Heliyon*, 6(9), e04879. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04879>
- MAHFUD, T., TRIYONO, M. B., SUDIRA, P., & MULYANI, Y. (2020). The influence of social capital and entrepreneurial attitude orientation on entrepreneurial intentions: the mediating role of psychological capital. *European Research on Management and Business Economics*, 26(1), 33-39. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2019.12.005>
- MAIR, J., CHIEN, P. M., KELLY, S. J., & DERRINGTON, S. (2023). Social impacts of mega-events: a systematic narrative review and research agenda. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(2), 538-560. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1870989>
- MARTÍNEZ-LIBANO, J., TORRES-VALLEJOS, J., GONZÁLEZ CAMPUSANO, N., PEREIRA CASTILLO, J., SIMKIN, H., OYANEDEL, J. C., & YEOMANS, M.-M. (2023). Psychometric Properties and Measurement Invariance of The Fear of Missing Out Scale (FoMOs) In Chilean University Students. *Salud Ciencia y Tecnología*, 328. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023328>
- MASROM, M. B., BUSALIM, A. H., ABUHASSNA, H., & MAHMOOD, N. H. (2021). Understanding students' behavior in online social networks: a systematic literature review. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 18(6), 1-27. <https://doi.org/10.1186/s41239-021-00240-7>
- MISHRA, S. (2020). Social networks, social capital, social support and academic success in higher education: A systematic review with a special focus on 'underrepresented' students. *Educational Research Review*, 29, 100307. <https://doi.org/10.1016/j.edurev.2019.100307>

- MURTHYGOWDA, M. Y., KRISHNEGOWDA, R. G., & VENKATARAMU, S. S. (2022). Crowd Behavior Analysis and Prediction using the Feature Fusion Framework. *Salud Ciencia y Tecnología*, 251. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2022251>
- NOA GUERRA, D., & GONZÁLEZ GONZÁLEZ, K. (2023). La gestión del turismo rural desde un enfoque empresarial y su impacto al desarrollo local. *Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias*, 2, 434. <https://doi.org/10.56294/sctconf2023434>
- NOROÑA GONZÁLEZ, Y., COLALA TROYA, A. L., & PEÑATE HERNÁNDEZ, J. I. (2023). La orientación para la proyección individual y social en la educación de jóvenes y adultos: un estudio mixto sobre los proyectos de vida. *Región Científica*, 2(2), 202389. <https://doi.org/10.58763/rc202389>
- OCHOA PAREDES, F. F., CHENET ZUTA, M. E., RIOS RIOS, S. W., & YARIN ACHACHAGUA, A. J. (2023). Decision-Making in Tourism Management and its Impact on Environmental Awareness. *Data and Metadata*, 2, 85. <https://doi.org/10.56294/dm202385>
- OCHOA PAREDES, F. F., RIOS RIOS, S. W., CHENET ZUTA, M. E., YARIN ACHACHAGUA, A. J., & OLIVARES ZEGARRA, S. D. R. (2023). Management of the tourist system in the environmental awareness of the inhabitants of Lunahua. *Data and Metadata*, 2, 107. <https://doi.org/10.56294/dm2023107>
- OSEI, C. D., & ZHUANG, J. (2020). Rural Poverty Alleviation Strategies and Social Capital Link: The Mediation Role of Women Entrepreneurship and Social Innovation. *Sage Open*, 10(2). <https://doi.org/10.1177/2158244020925504>
- PANDAY, S., RUSHTON, S., KARKI, J., BALEN, J., & BARNES, A. (2021). The role of social capital in disaster resilience in remote communities after the 2015 Nepal earthquake. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 55, 102112. <https://doi.org/10.1016/j.ijdr.2021.102112>
- PÉREZ GAMBOA, A. J., GÓMEZ CANO, C. A., & SÁNCHEZ CASTILLO, V. (2022). Decision making in university contexts based on knowledge management systems. *Data & Metadata*, 1. <https://doi.org/10.56294/dm202292>
- PISANI, E., & MICHELETTI, S. (2020). Social capital and rural development research in Chile. A qualitative review and quantitative analysis based on academic articles. *Journal of Rural Studies*, 80, 101-122. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.08.002>
- RODRÍGUEZ TORRES, E., GÓMEZ CANO, C. A., & SÁNCHEZ CASTILLO, V. (2022). Management information systems and their impact on business decision making. *Data and Metadata*, 1, 21. <https://doi.org/10.56294/dm202221>
- ROMAN-ACOSTA, D., CAIRA-TOVAR, N., RODRÍGUEZ-TORRES, E., & PÉREZ GAMBOA, A. J. (2023). Estrategias efectivas de liderazgo y comunicación en contextos desfavorecidos en la era digital. *Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias*, 2, 532. <https://doi.org/10.56294/sctconf2023532>
- SAHASRANAMAM, S., & NANDAKUMAR, M. K. (2020). Individual capital and social entrepreneurship: Role of formal institutions. *Journal of Business Research*, 107, 104-117. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.09.005>
- SANABRIA MARTÍNEZ, M. J. (2022). Construir nuevos espacios sostenibles respetando la diversidad cultural desde el nivel local. *Región Científica*, 1(1). <https://doi.org/10.58763/rc20222>
- SÁNCHEZ CASACCIA, M. D. L. P., NATTERO, J., CANO, F., DÍAZ NIETO, L., & CARBAJAL DE LA FUENTE, L. (2023). Hacia una “Red local de trabajo en Chagas”: Presencia de vinchucas en viviendas urbanas de San Juan y trabajo colaborativo entre comunidad, universidad, equipos de salud y de investigación. *Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias*, 2(1), 45. <https://doi.org/10.56294/sctconf202345>
- SÁNCHEZ SUÁREZ, Y., PÉREZ GAMBOA, A. J., HERNÁNDEZ NARIÑO, A., DÍAZ-CHIENG, L. Y., MARQUÉS LEÓN, M., PANCORBO SANDOVAL, J. A., & RODRÍGUEZ TORRES, E. (2023). Hospital culture and social responsibility: a mixed study of the main lines for its development. *Salud, Ciencia y Tecnología - Serie De Conferencias*, 2, 451. <https://doi.org/10.56294/sctconf2023451>
- SAZ-GIL, I., BRETOS, I., & DÍAZ-FONCEA, M. (2021). Cooperatives and Social Capital: A Narrative Literature Review and Directions for Future Research. *Sustainability*, 13(2), 534. <https://doi.org/10.3390/su13020534>
- SECUNDO, G., DEL VECCHIO, P., & MELE, G. (2021). Social media for entrepreneurship: myth or reality? A structured literature review and a future research agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*,

- 27(1), 149-177. <https://doi.org/10.1108/IJE-BR-07-2020-0453>
- SUMATHI, S., & GUNASEELAN, H. G. (2022). A Review of Data and Document Clustering pertaining to various Distance Measures. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 2(S2), 194. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2022194>
- TALWAR, S., KAUR, P., WAMBA, S. F., & DHIR, A. (2021). Big Data in operations and supply chain management: a systematic literature review and future research agenda. *International Journal of Production Research*, 59(11), 3509-3534. <https://doi.org/10.1080/00207543.2020.1868599>
- TORRES BARRETO, M. L. (2023). Estudio de casos de éxito y fracaso de emprendedores a raíz del COVID-19 en Bucaramanga y su área metropolitana. *Región Científica*, 2(1), 202332. <https://doi.org/10.58763/rc202332>
- TUOMINEN, M., & HAANPÄÄ, L. (2022). Young People's Well-Being and the Association with Social Capital, i.e. Social Networks, Trust and Reciprocity. *Social Indicators Research*, 159, 617-645. <https://doi.org/10.1007/s11205-021-02762-z>
- VALLADOLID BENAVIDES, A. M., NEYRA CORNEJO, F. I., HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, O., CALLUPE CUEVA, P. C., & AKINTUI ANTICH, J. P. (2023). Adicción a redes sociales en estudiantes de una universidad nacional de Junín (Perú). *Región Científica*, 2(1), 202353. <https://doi.org/10.58763/rc202353>
- VÁSQUEZ-PAJUELO, L., RODRIGUEZ-BARBOZA, J. R., BARTRA-RIVERO, K. R., QUINTANILLA-ALARCÓN, E. A., VEGA-JAIME, W., & CHAVARRI-JOO, D. F. (2024). Digital Challenges: The Need to Improve the Use of Information Technologies in Teaching. *Data and Metadata*, 3, 216. <https://doi.org/10.56294/dm2024216>
- VINDROLA-PADROS, C., & JOHNSON, G. (2020). Rapid Techniques in Qualitative Research: A Critical Review of the Literature. *Qualitative Health Research*, 30(10), 1596-1604. <https://doi.org/10.1177/1049732320921835>
- VRONTIS, D., MAKRIDES, A., CHRISTOFI, M., & THRASSOU, A. (2021). Social media influencer marketing: A systematic review, integrative framework and future research agenda. *International Journal of Consumer Studies*, 45(4), 617-644. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12647>
- WANG, W., ZHAO, X., LI, H., & ZHANG, Q. (2021). Will social capital affect farmers' choices of climate change adaptation strategies? Evidences from rural households in the Qinghai-Tibetan Plateau, China. *Journal of Rural Studies*, 83, 127-137. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2021.02.006>
- WEN, H.-X., WANG, C., & NIE, P.-Y. (2021). Acceleration of rural households' conversion to cleaner cooking fuels: The importance and mechanisms of peer effects. *Energy Policy*, 154, 112301. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2021.112301>
- WULANDHARI, N. B., GÖLGEÇI, I., MISHRA, N., SIVARAJAH, U., & GUPTA, S. (2022). Exploring the role of social capital mechanisms in cooperative resilience. *Journal of Business Research*, 143, 375-386. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.01.026>
- YIN, Q., SUI, X., YE, B., ZHOU, Y., LI, C., ZOU, M., & ZHOU, S. (2022). What role does land consolidation play in the multi-dimensional rural revitalization in China? A research synthesis. *Land Use Policy*, 120, 106261. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2022.106261>
- ZHANG, Y., LI, J., FANG, F., & FU, W. (2021). Association between social capital and depression among critically ill patients: evidence from a cross-sectional study in rural Shandong, China. *BMC Psychiatry*, 21(1). <https://doi.org/10.1186/s12888-021-03476-9>

